

第Ⅱ部 日本遺産

日本遺産「関門“ノスタルジック”海峡」認定後2年間の現状分析

日本遺産「関門“ノスタルジック”海峡」認定後2年間の現状分析

北九州市立大学地域戦略研究所 南 博

1. はじめに

(1) 研究の背景と目的

2017年4月、北九州市と下関市が合同で文化庁に申請した「関門“ノスタルジック”海峡 ～時の停車場、近代化の記憶～」が日本遺産に認定された。日本遺産とは、地域の歴史的の魅力や特色を通じて我が国の文化・伝統を語るストーリーを文化庁が認定するものであり、文化財の保全が主目的ではなく地域に点在する文化財や伝統文化を「面」として活用・発信することで地域活性化を推進すること目的とした制度となっている。2015年度から運用され、2018年度までに全国67件のストーリーが認定されている。文化庁は日本遺産認定の効果として、「認定された当該地域の認知度が高まるとともに、今後、日本遺産を通じた様々な取組を行うことにより、地域住民のアイデンティティの再確認や地域のブランド化等にも貢献し、ひいては地方創生に大いに資するものとなる」と記している。

2017年6月には、関門地域の産官学民等によって「関門海峡日本遺産協議会」が設立され関門地域の活性化に向けた新たな関門連携の創出に着手した。この協議会は、有形・無形の42の文化財を結ぶストーリーで構成されている日本遺産「関門“ノスタルジック”海峡～時の停車場、近代化の記憶～」を活用しながら、関門地域に残る多くの歴史的な建造物や映像作品の舞台にもなっている街並み、景観などの資源を連結させ、魅力ある圏域づくりに取組んで国内外への情報発信を行い、日本有数の滞在型観光地を目指すこと、また、地域住民が主体となった地域活性化を推進することを目的としている。

一方、日本遺産については、新しい取り組みであるため制度の国内外での認知度向上が課題とされている。また、「関門“ノスタルジック”海峡～時の停車場、近代化の記憶～」を活用した地域活性化に向けては、下関・門司港・大里・若松・六連島など広範にわたる構成文化財を結ぶ周遊ルートの構築や、産官学民連携による事業の自立的な展開に向けた取り組みの強化など協議会を中心とした活動の推進に向けた課題があり、その解決に向けた知見を得るために調査研究を行うことには意義があるものとする。

そこで本研究では、日本遺産「関門“ノスタルジック”海峡～時の停車場、近代化の記憶～」に関して、日本遺産認定後約2年間の各種動向を整理するとともに、北九州市民および下関市民の日本遺産に関する認識等を明らかにし、日本遺産を活かした地域活性化に向けた考察を行うことにより、今後の関門地域の活性化へ向けた日本遺産の活用方策に関する基礎的知見を得ることを目的とする。

(2) 先行研究の状況

日本遺産は2015年度から認定開始された仕組みであるため関連研究は少ない。制度全般に関するものとしては、例えば市川（2017）では制度概要を解説するとともに高岡・津和野

などの観光入込客数等をもとに認定効果を検討し日本遺産認定の意義を考察している。また、文化庁は「平成 29 年度日本遺産フォローアップ委員会審議結果について」において、各認定地域の取組を 7 つの観点から評価している。

日本遺産認定された個別のストーリーに関しては、西井（2016）、須賀・小川（2018）など幾つかの学術論文において各ストーリーの概要と取組概要の紹介が行われており、また、各種旅行雑誌や認定自治体の Web サイト等で日本遺産認定ストーリーなどは紹介されている。一方、これらにおいては、各ストーリーに対する各地の市民意識の分析やそれを踏まえた課題の考察などは行われていない。

日本遺産「関門“ノスタルジック”海峡 ～時の停車場、近代化の記憶～」に関しては、濱崎（2017）や、北九州市・下関市発行の各種資料などでストーリーや関門海峡日本遺産協議会の取組概要の紹介が行われている。また、後述する関門海峡日本遺産協議会の事業成果として関門海峡日本遺産協議会（2018）や九州経済調査協会（2018）などがあり、前者は関門海峡の日本遺産の詳細のほか周遊ルートの提案や各種観光情報をわかりやすくとりまとめ、後者は地域外の人々の関門地域に対する意識や来訪者の持つイメージなどをアンケートや SNS 投稿分析などで明らかにしている。一方で、北九州市、下関市の市民の日本遺産に対する意識などは把握されておらず、また、関門地域での特徴的な取り組みや課題等についての考察もまとめられていない。

このほか、関門地域の観光資源を活用した地域活性化に関する近年の研究として、南（2016）、須藤（2007）などがあるが、これらは文化財には焦点を絞っていない。また、木村・佐藤・水谷（2016）は関門地域の近代化遺産と密接な関わりのある鈴木商店に着目した意義ある研究だが、具体的な観光面での活用等については考察が十分至っていない面がある。この他、北九州市が市民を対象とした観光関連の意識調査を実施している等の調査研究は行われてきているが、関門地域の「文化財を活用した観光・地域活性化」に関する市民意識に着目した先行研究には行きあたっていない。

これらを踏まえると、今後の関門地域における日本遺産関連事業の展開を考える上で、現在は基礎的な検討材料が不足した状況にあると言える。そこで本研究の独自性と意義は、日本遺産制度に着目し、認定後約 2 年間で関門地域における文化財を活用した地域活性化に向けた状況を、市民意識も含めて把握、分析し、今後の地域での各種取り組みに資する材料を得ることにあると位置づける。

(3) 研究の方法

日本遺産制度および日本遺産「関門“ノスタルジック”海峡 ～時の停車場、近代化の記憶～」の概要を簡単に整理した上で、関門海峡日本遺産協議会や地域の様々な団体での日本遺産関連の取組の中から特徴的なものを抽出し、認定後 2 年間の状況について概括する。加えて、北九州市民・下関市民に対するアンケート調査を実施し、日本遺産の認知度や文化財を活用したまちづくりに対する意識等を把握、分析する。これらにより、認定後 2 年が経過した日本遺産「関門“ノスタルジック”海峡 ～時の停車場、近代化の記憶～」の現状、

課題等について考察し、本研究の目的である今後の関門地域活性化への日本遺産の活用に向けた基礎的知見を得ることとする。

2. 日本遺産および「関門“ノスタルジック”海峡 ～時の停車場、近代化の記憶～」の概要

(1) 日本遺産制度の概要

① 制度概要

2015（平成 27）年度から運用されている日本遺産（Japan Heritage）制度は、「地域の歴史的魅力や特色を通じて日本の文化・伝統を語るストーリーを文化庁が認定するものであり、ストーリーを語る上で欠かせない魅力溢れる有形や無形の様々な文化財群を、地域が主体となって総合的に整備・活用し、国内だけでなく海外へも戦略的に発信していくことにより、地域の活性化を図ることを目的」としている²⁾。

文化庁（2018）『日本遺産パンフレット（平成 30 年度改訂版）』および文化庁 Web サイト「日本遺産（Japan Heritage）」について」では、日本遺産制度について表 1 のように説明している。

従来の文化財行政との大きな違いについては、表 1 の③で記しているように、従来のように文化財の保護を担保することを目的としているのではなく、日本遺産は地域に点在する遺産を「面」として活用・発信することで、地域活性化を図ることを目的としている点に集約できよう。文化庁（2018）『日本遺産パンフレット（平成 30 年度改訂版）』では、日本遺産のストーリーあるいは構成文化財を活用することで、「地域のブランド化、アイデンティティの再確認を促進」するとの記述もあり³⁾、また文化庁 Web サイト「日本遺産ポータルサイト」では日本遺産事業の方向性をわかりやすく示すイラストの中で、大人が子どもと一緒に冊子を読みながら「私たちの町にはこんなストーリーがあるのよ」と話しかける状況が描かれている。これは、日本遺産による地域活性化が、地域外からの観光客の誘客による経済的効果のみならず、地域内の人々が地域への愛着や関心を深める等の社会的効果も指向していることを表すと考える。この点を踏まえ、本研究では後述するとおり北九州市・下関市の市民を対象とした意識調査を実施している。

また、表 1⑨で記す認定に向けた審査基準においては、興味深さや希少性、地域性の他、「斬新さ」、「訴求力」の 2 点が含まれる点に注目すべきであろう。訴求力については「専門的な知識がなくても理解しやすい内容となっている」と定義しており、これは日本遺産が専門家や文化財に詳しい人々のみならず、広く一般市民や海外の観光客を意識した制度であることを明らかにしている。上述のように日本遺産が地域のブランド化、アイデンティティの再確認を促進する狙いがあることと整合性があり、地域活性化に大きな効果をもたらすことに重点が置かれている。従来の文化財行政の枠から踏み出た、意欲的な制度と評価できよう。なお、表 1⑩で記す日本遺産魅力発信事業としての補助金は、日本遺産を活用した地域活性化のための取組を行う協議会に対し最大 3 年間財政支援を行うこととしている。

表 1 文化庁の定める日本遺産制度の概要

①	目的	地域の歴史的魅力や特色を通じて日本の文化・伝統を語るストーリーを文化庁が認定するものであり、ストーリーを語る上で欠かせない魅力溢れる有形や無形の様々な文化財群を、地域が主体となって総合的に整備・活用し、国内だけでなく海外へも戦略的に発信していくことにより、地域の活性化を図ることを目的とする。
②	事業の方向性	日本遺産事業の方向性は次の3つに集約される。 (1) 地域に点在する文化財の把握とストーリーによるパッケージ化 (2) 地域全体としての一体的な整備・活用 (3) 国内外への積極的かつ戦略的・効果的な発信
③	世界遺産や指定文化財との違い	世界遺産登録や文化財指定は、いずれも登録・指定される文化財（文化遺産）の価値付けを行い、保護を担保することを目的としている。一方で日本遺産は、既存の文化財の価値付けや保全のための新たな規制を図ることを目的としたものではなく、地域に点在する遺産を「面」として活用し、発信することで、地域活性化を図ることを目的としている点に違いがある。
④	認定による効果	日本遺産に認定されると、認定された当該地域の認知度が高まるとともに、今後、日本遺産を通じた様々な取組を行うことにより、地域住民のアイデンティティの再確認や地域のブランド化等にも貢献し、ひいては地方創生に大いに資する。
⑤	認定するストーリーの要件	日本遺産として認定するストーリーは次の3点を踏まえた内容とする。 (1) 歴史的経緯や地域の風土に根ざし、世代を超えて受け継がれている伝承、風習などを踏まえたものであること。 (2) ストーリーの中核には、地域の魅力として発信する明確なテーマを設定の上、建造物や遺跡・名勝地、祭りなど、地域に根ざして継承・保存がなされている文化財にまつわるものを据えること。 (3) 単に地域の歴史や文化財の価値を解説するだけのものになっていないこと。
⑥	ストーリーの種類	(1) 地域型： 単一の市町村内でストーリーが完結 (2) シリアル型： 複数の市町村にまたがってストーリーが展開
⑦	認定申請の要件	年に1回、文化庁が都道府県を通じて公募する。 (1) 申請者は市町村とする。シリアル型の場合で当該市町村が同一都道府県内にある場合は都道府県が申請者となることも可能。 (2) ストーリーを構成する文化財群は地域に受け継がれている有形・無形のあらゆる文化財が対象で、地方指定や未指定の文化財も含めることも可能だが、国指定・選定の文化財を必ず一つは含める必要がある。 (3) 地域型で申請する場合は、歴史文化基本構想もしくは歴史的風致維持向上計画を策定済みの市町村、または世界文化遺産一覧表記載案件もしくは世界文化遺産暫定一覧表掲載・候補案件の構成資産を有する市町村であることが条件。
⑧	認定の可否	外部有識者で構成される「日本遺産審査委員会」の審査結果を踏まえ文化庁が認定。
⑨	審査基準	○ストーリーの内容が、当該地域の際立った歴史的特徴・特色を示すものであるとともに日本の魅力を十分に伝えるものになっていること。具体的には以下の観点から総合的に判断。 (1) 興味深さ： 人々が関心を持ったり惹きつけられたりする内容となっている。 (2) 斬新さ： あまり知られていなかった点や隠れた魅力を打ち出している。 (3) 訴求力： 専門的な知識がなくても理解しやすい内容となっている。 (4) 希少性： 他の地域ではあまり見られない稀有な特徴がある。 (5) 地域性： 地域特有の文化が現れている。 ○日本遺産という資源を活かした地域づくりについての将来像（ビジョン）と、実現に向けた具体的な方策が適切に示されていること。 ○ストーリーの国内外への戦略的・効果的な発信など、日本遺産を通じた地域活性化の推進が可能となる体制が整備されていること。
⑩	認定ストーリーへの支援	日本遺産として認定されたストーリーの魅力発信や、日本遺産を通じた地域活性化については、「日本遺産魅力発信事業」として、日本遺産に関する(1)情報発信・人材育成、(2)普及啓発事業、(3)調査研究事業、(4)公開活用のための整備、に対して文化芸術振興費補助金を交付するなど、文化庁が積極的に支援している。

注) 各項目については、以下の資料の記載内容をもとに作成

①、③、④、⑩： 文化庁 Web サイト「日本遺産 (Japan Heritage)」について」

②、⑤、⑥、⑦、⑧、⑨： 文化庁 (2018)『日本遺産パンフレット (平成 30 年度改訂版)』

(出典) 筆者作成

② 認定状況

2015年度から年1回の認定が行われており、2015年度18件、2016年度19件、2017年度17件、2018年度13件が認定され、2018年度までの累計は67件となっている（表2）。

申請件数に対する認定件数の倍率は4年間累計で4.6倍と高く、厳選されたストーリーが認定されていると言えよう。なお、認定件数について、文化庁は2020年の東京オリンピック・パラリンピック大会を視野に、日本各地のバランスを踏まえつつ、「日本遺産を2020年までに100件程度認定していく予定」としている⁴⁾。

2018年度までに認定された67件のストーリー一覧を表3に示す。ストーリーのタイトルについて、興味深さ、斬新さ、訴求力、希少性、地域性といった観点から工夫が凝らされている様子がうかがわれる。

表2 日本遺産の認定件数（2018年度時点）

	2015年度 (平成27)	2016年度 (平成28)	2017年度 (平成29)	2018年度 (平成30)	4年間 累計
申請件数(件)	83	67	79	76	305
認定件数(件)	18	19	17	13	67
採択倍率(申請/認定)	4.6	3.5	4.6	5.8	4.6

(出典) 各年度の文化庁報道発表資料等に基づき筆者作成

表3 日本遺産の認定ストーリー一覧（2018年度時点）

	認定 年度	都道府県	申請者(◎は代表自治体)	ストーリーのタイトル
1	2015	茨城県・栃木県・ 岡山県・大分県	◎水戸市(茨城県)・足利市(栃木県)・ 備前市(岡山県)・日田市(大分県)	近世日本の教育遺産群—学ぶ心・礼節 の本源—
2		群馬県	◎群馬県(桐生市, 甘楽町, 中之条町, 片 品村)	かかあ天下—ぐんまの絹物語—
3		富山県	高岡市	加賀前田家ゆかりの町民文化が花咲く まち高岡—人、技、心—
4		石川県	◎石川県(七尾市, 輪島市, 珠洲市, 志賀 町, 穴水町, 能登町)	灯(あか)り舞う半島 能登—熱狂 のキリコ祭り—
5		福井県	◎福井県(小浜市, 若狭町)	海と都をつなぐ若狭の往来文化遺産群 —御食国(みけつくに)若狭と鯖街道 —
6		岐阜県	岐阜市	「信長公のおもてなし」が息づく戦国 城下町・岐阜
7		三重県	明和町	祈る皇女斎王のみやこ 斎宮
8		滋賀県	◎滋賀県(大津市, 彦根市, 近江八幡市, 高島市, 東近江市, 米原市, 長浜市)	琵琶湖とその水辺景観—祈りと暮らし の水遺産
9		京都府	◎京都府(宇治市, 城陽市, 八幡市, 京田 辺市, 木津川市, 久御山町, 井手町, 宇治 田原町, 笠置町, 和束町, 精華町, 南山城 村)	日本茶 800年の歴史散歩
10		兵庫県	篠山市	丹波篠山 デカンショ節—民謡に乗せ て歌い継ぐふるさとの記憶

	認定 年度	都道府県	申請者 (◎は代表自治体)	ストーリーのタイトル
11		奈良県	◎明日香村・橿原市・高取町	「日本国創成のとき一飛鳥を翔(かけ)た女性たち」
12		鳥取県	三朝町	六根清浄と六感治癒の地～日本一危ない国宝鑑賞と世界屈指のラドン泉～
13		島根県	津和野町	津和野今昔～百景図を歩く～
14		広島県	尾道市	尾道水道が紡いだ中世からの箱庭的都市
15		愛媛県・高知県・徳島県・香川県	◎愛媛県・高知県・徳島県・香川県(各県内57市町村)	「四国遍路」～回遊型巡礼路と独自の巡礼文化～
16		福岡県	太宰府市	古代日本の「西の都」～東アジアとの交流拠点～
17		長崎県	◎長崎県(対馬市, 壱岐市, 五島市, 新上五島町)	国境の島 壱岐・対馬・五島 ～古代からの架け橋～
18		熊本県	◎人吉市・錦町・あさぎり町・多良木町・湯前町・水上村・相良村・五木村・山江村・球磨村	相良700年が生んだ保守と進取の文化～日本でもっとも豊かな隠れ里 一人吉球磨～
19	2016	宮城県	◎宮城県(仙台市, 塩竈市, 多賀城市, 松島町)	政宗が育んだ"伊達"な文化
20		山形県	◎山形県(鶴岡市, 西川町, 庄内町)	自然と信仰が息づく『生まれかわりの旅』～樹齢300年を超える杉並木につつまれた2,446段の石段から始まる出羽三山～
21		福島県	◎会津若松市・喜多方市・南会津町・下郷町・檜枝岐村・只見町・北塩原村・西会津町・磐梯町・猪苗代町・会津坂下町・湯川村・柳津町・会津美里町・三島町・金山町・昭和村	会津の三十三観音めぐり～巡礼を通して観た往時の会津の文化～
22		福島県	◎郡山市・猪苗代町	未来を拓いた「一本の水路」-大久保利通"最期の夢"と開拓者の軌跡 郡山・猪苗代-
23		千葉県	◎千葉県(佐倉市, 成田市, 香取市, 銚子市)	「北総四都市江戸紀行・江戸を感じる北総の町並み」-佐倉・成田・佐原・銚子:百万都市江戸を支えた江戸近郊の四つの代表的町並み群-
24		神奈川県	伊勢原市	江戸庶民の信仰と行楽の地～巨大な木太刀を担いで「大山詣り」～
25		神奈川県	鎌倉市	「いざ、鎌倉」～歴史と文化が描くモザイク画のまちへ～
26		新潟県	◎三条市・新潟市・長岡市・十日町市・津南町	「なんだ、コレは！」 信濃川流域の火焰型土器と雪国の文化
27		石川県	小松市	『珠玉と歩む物語』小松～時の流れの中で磨き上げた石の文化～
28		長野県	◎南木曾町・大桑村・上松町・木曾町・木祖村・王滝村・塩尻市	木曾路はすべて山の中～山を守り山に生きる～
29		岐阜県	高山市	飛騨匠の技・こころ 一木とともに、今に引き継ぐ1300年-
30		兵庫県	◎淡路市・洲本市・南あわじ市	『古事記』の冒頭を飾る「国生みの島・淡路」～古代国家を支えた海人の営み～
31		奈良県	◎吉野町・下市町・黒滝村・天川村・下北山村・上北山村・川上村・東吉野村	森に生まれ、森を育んだ人々の暮らしと場所～美林連なる造林発祥の地"吉野"～
32		和歌山県	◎和歌山県(新宮市, 那智勝浦町, 太地町, 串本町)	鯨とともに生きる
33		鳥取県	◎大山町・伯耆町・江府町・米子市	地藏信仰が育んだ日本最大の大山牛馬市
34		島根県	◎雲南市・安来市・奥出雲町	出雲國たたら風土記～鉄づくり千年が生んだ物語～
35		広島県・神奈川県・長崎県・京都府	◎呉市(広島県)・横須賀市(神奈川県)・佐世保市(長崎県)・舞鶴市(京都府)	鎮守府 横須賀・呉・佐世保・舞鶴～日本近代化の躍動を体感できるまち～

	認定 年度	都道府県	申請者 (◎は代表自治体)	ストーリーのタイトル
36		愛媛県・広島県	◎今治市(愛媛県)・尾道市(広島県)	日本最大の海賊の本拠地：芸予諸島ー よみがえる村上海賊"Murakami KAIZOKU"の記憶ー
37		佐賀県・長崎県	◎佐賀県(唐津市, 伊万里市, 武雄市, 嬉 野市, 有田町)・長崎県(佐世保市, 平戸 市, 波佐見町)	日本磁器のふるさと 肥前 ~百花繚 乱のやきもの散歩~
38	2017	北海道	江差町	江差の五月は江戸にもないーニシンの 繁栄が息づく町ー
39		北海道・青森県・ 秋田県・山形県・ 新潟県・富山県・ 石川県・福井県・ 京都府・大阪府・ 兵庫県・鳥取県・ 島根県・岡山県・ 広島県	北海道(函館市, 松前町, 小樽市, 石狩 市)・青森県(鯨ヶ沢町, 深浦町, 野辺地 町)・秋田県(秋田市, にかほ市, 男鹿 市, 能代市, 由利本荘市)・山形県(◎酒 田市)・新潟県(新潟市, 長岡市, 佐渡 市, 上越市)・富山県(富山市, 高岡 市)・石川県(加賀市, 輪島市, 小松 市)・福井県(敦賀市, 南越前町, 坂井 市, 小浜市)・京都府(宮津市)・大阪府 (大阪市)・兵庫県(神戸市, 高砂市, 新 温泉町, 赤穂市, 洲本市)・鳥取県(鳥取 市)・島根県(浜田市)・岡山県(倉敷 市)・広島県(尾道市, 呉市)	荒波を越えた男たちの夢が紡いだ異空 間 ~北前船寄港地・船主集落~
40		山形県	鶴岡市	サムライゆかりのシルク 日本近代化 の原風景に出会うまち鶴岡へ
41		埼玉県	行田市	和装文化の足元を支え続ける足袋蔵の まち行田
42		滋賀県・三重県	◎甲賀市(滋賀県)・伊賀市(三重県)	忍びの里 伊賀・甲賀ーリアル忍者を 求めてー
43		京都府	◎京都府(宮津市, 京丹後市, 与謝野町, 伊根町)	300年を紡ぐ絹が織り成す丹後ちりめ ん回廊
44		大阪府・奈良県	◎大阪府(大阪市, 堺市, 松原市, 羽曳野 市, 太子町), 奈良県(葛城市, 大和高田 市, 橿原市, 桜井市, 明日香村)	1400年に渡る悠久の歴史を伝える 「最古の国道」~竹内街道・横大路 (大道)~
45		兵庫県	◎朝来市・姫路市・福崎町・市川町・神河 町・養父市	播但貫く, 銀の馬車道 鉱石の道~資 源大国日本の記憶をたどる 73kmの轍 ~
46		和歌山県	◎和歌山県(和歌山市, 海南市)	絶景の宝庫 和歌の浦
47		和歌山県	湯浅町	「最初の一滴」醤油醸造の発祥の地 紀州湯浅
48		島根県	出雲市	日が沈む聖地出雲 ~神が創り出した 地の夕日を巡る~
49		岡山県	倉敷市	一輪の綿花から始まる倉敷物語 ~和 と洋が織りなす繊維のまち~
50		岡山県・福井県・ 愛知県・滋賀県・ 兵庫県	◎備前市(岡山県)・越前町(福井県)・ 瀬戸市・常滑市(愛知県)・甲賀市(滋賀 県)・篠山市(兵庫県)	きっと恋する六古窯ー日本生まれ日 本育ちのやきもの産地ー
51		高知県	◎安田町・奈半利町・田野町・北川村・馬 路村	森林鉄道から日本一のゆずロードへ ーゆずが香り彩る南国土佐・中芸地域 の景観と食文化ー
52		福岡県・山口県	◎北九州市(福岡県)・下関市(山口県)	関門"ノスタルジック"海峡 ~時の停 車場, 近代化の記憶~
53		熊本県	◎山鹿市・玉名市・菊池市・和水町	米作り, 二千年にわたる大地の記憶 ~菊池川流域「今昔『水稻』物語」~
54		大分県	◎中津市・玖珠町	やばけい遊覧~大地に描いた山水絵巻 の道をゆく
55	2018	北海道	◎上川町, 旭川市, 富良野市, 愛別町, 上 士幌町, 上富良野町, 鹿追町, 士幌町, 新 得町, 当麻町, 東川町, 比布町	カムイと共に生きる上川アイヌ~大雪 山のふところに伝承される神々の世界 ~ (2.7MB)
56		山形県	◎山形県(山形市, 寒河江市, 天童市, 尾 花沢市, 山辺町, 中山町, 河北町)	山寺が支えた紅花文化 (4.2MB)
57		栃木県	宇都宮市	地下迷宮の秘密を探る旅 ~大谷石文 化が息づくまち宇都宮~

	認定年度	都道府県	申請者 (◎は代表自治体)	ストーリーのタイトル
58		栃木県	◎那須塩原市, 矢板市, 大田原市, 那須町	明治貴族が描いた未来 ～那須野が原開拓浪漫譚～
59		富山県	南砺市	宮大工の鑿一丁から生まれた木彫刻美術館・井波
60		山梨県	◎山梨県 (山梨市, 笛吹市, 甲州市)	葡萄畑が織りなす風景—山梨県峡東地域—
61		長野県・山梨県	◎長野県 (茅野市, 富士見町, 原村, 諏訪市, 岡谷市, 下諏訪町, 長和町, 川上村), 山梨県 (甲府市, 北杜市, 韮崎市, 南アルプス市, 笛吹市, 甲州市)	星降る中部高地の縄文世界—数千年を遡る黒曜石鉱山と縄文人に出会う旅—
62		静岡県・神奈川県	静岡県 (◎三島市, 函南町), 神奈川県 (小田原市, 箱根町)	旅人たちの足跡残る悠久の石畳道 —箱根八里で迎える遙かな江戸の旅路
63		和歌山県	広川町	「百世の安堵」～津波と復興の記憶が生きる広川の防災遺産～
64		岡山県	◎岡山市, 倉敷市, 総社市, 赤磐市	「桃太郎伝説」の生まれたまち おかやま ～古代吉備の遺産が誘う鬼退治の物語～
65		広島県	福山市	瀬戸の夕風が包む 国内随一の近世港町～セピア色の港町に日常が溶け込む 鞆の浦～
66		大分県	◎豊後高田市, 国東市	鬼が仏になった里「くにさき」
67		宮崎県	◎西都市, 宮崎市, 新富町	古代人のモニュメント —台地に絵を描く 南国宮崎の古墳景観—

(出典) 文化庁 Web サイト「「日本遺産 (Japan Heritage)」について」に一部加筆して筆者作成

③ 評価と課題

日本遺産制度は 2015 年度にはじまったばかりであり、その評価と課題については実務においても研究においても今後行われていくこととなるが、幾つか実務面からの指摘が行われている。

文部科学省 (2017) 『文部科学広報』 No.211 では、日本遺産の特集記事の中で、制度開始 2 年間を経ての課題として、「日本遺産全体の課題として、認知度が低いこと」、「各地の取組の課題として、写真・映像などのコンテンツの不足、一元的に日本遺産を知ることのできる拠点の未整備、官民連携の不備、マーケティング戦略がないなど、ハード・ソフトを問わず、まだまだ整備していかなければならないことが多いこと」を挙げている。また、「地域活性化の効果を検証することには様々な要素を検討する必要がある」としている。

また、日本遺産制度に基づく日本遺産魅力発信事業としての補助金は、日本遺産を活用した地域活性化のための取組を行う協議会に対し最大 3 年間財政支援が行われることから、財務省主計局 (2018) 『予算執行調査資料 総括調査票 (平成 30 年 7 月)』においては、全国の協議会へのアンケート調査結果等をもとに、「情報発信については、認知度向上が喫緊の課題」と指摘し、「非効率的・非効果的な事業内容となっており、速やかな改善を要する」という厳しい評価を行っている。また、「訪日外国人旅行者に関する目標値の設定を補助の要件とすべき」、「自立性・持続可能性を高めるため、3 年の間に段階的に補助率を減じていく仕組みや補助事業の成果や民間資金の活用状況を評価し、補助事業の成果が認められない場合や民間資金の活用が進んでいない場合には補助金を減額する一方、大きな成果が認

められる協議会には補助金を増額するなどのインセンティブを付与する仕組みに改めるべき」という指摘を行っている。

制度全体に関しては、日本遺産自体の認知度の向上と、各地における取り組みが自立的に継続していくよう地域で工夫を行い国が支援する仕組みづくりが大きな課題となっていると言えよう。

一方、認定された各地のストーリーにおける事業推進状況等に対する評価については、文化庁が外部有識者からなる「日本遺産フォローアップ委員会」を2017年度に立ち上げ評価を行っている。同年度末には文化庁(2018b)『平成29年度 日本遺産フォローアップ委員会審議結果について(平成30年3月)』がとりまとめられ、2017年度までに認定された54件について組織整備、戦略立案、人材育成、観光事業化、普及啓発、情報発信などの観点から地域別に評価し、改善すべき点の指摘などを行っている。

(2) 日本遺産「関門“ノスタルジック”海峡 ～時の停車場、近代化の記憶～」の概要

① 概要

北九州市と下関市は、関門海峡の文化財の日本遺産認定に向け、共同して2016年度から本格的に文化庁への申請の検討を開始した。様々な協議やストーリーの練り直しを経て、2017年4月28日、「関門“ノスタルジック”海峡 ～時の停車場、近代化の記憶～」が文化庁から日本遺産に認定された。表2に示したように同年の申請件数は79件、うち認定は17件であり、厳選されたストーリーの一つとして認定されたと言える。

認定された日本遺産「関門“ノスタルジック”海峡 ～時の停車場、近代化の記憶～」のストーリー概要は以下のとおりであり、関門海峡を挟んだ地域の長い歴史と数多くの文化財の中から、幕末期の下関戦争以降の日本の近代国家建設、そして当時の建造物群等が現在も残されノスタルジックな街並みを形成している部分に焦点を絞っている。

古来より陸上・海上交通の要衝であった関門地域は、幕末の下関戦争を契機とした下関・門司両港の開港以降、海峡の出入口には双子の洋式灯台が設置され、沿岸部には重厚な近代建築が続々と建設された。

狭隘な海峡を外国船が行き交う景観の中、日本が近代国家建設へ向け躍動した時代のレトロな建造物群が、時が停止したかのように現在も残されている。渡船や海底トンネルを使って兩岸を巡れば、まるで映画のワンシーンに紛れ込んだような、ノスタルジックな街並みに出会うことができる。

(出典) 北九州市・下関市(2017)「日本遺産申請書別紙様式」

なお、申請書に記載されたストーリーの本文全体は以下のとおりである。日本遺産制度の趣旨に基づき、関門地域の魅力として発信する明確なテーマを設定し、地域に点在する有形・無形の文化財を「面」として活用・発信し、地域活性化を図ることに資するストーリーとなっている。

「関門“ノスタルジック”海峡 ～時の停車場、近代化の記憶～」ストーリー

関門地域を空から見下ろすと、本州と九州とが互いに手を伸ばし、今にも陸続きになりそうな地形が目に入ります。海峡を挟んだ両岸からは、山々が海にせり出すように対峙し、そこからは大型のタンカーや旅客船が途切れることなく往来する海峡景観とレトロな近代建築が建ち並ぶ街並みを望むことができます。

関門海峡沿岸は、明治から昭和初期にかけて共に急速な発展を遂げ、当時最先端の意匠と技術で建てられた近代建築が現代の街並みの中で大切に残されています。密接な交通網で結びついた海峡兩岸の港町は、渡船や海底トンネルを使って気軽に巡ることができます。

●関門海峡の歴史地理的位置

古代以来、官道や主要な街道は関門の地で結びつき、多くの人や物資の交流が行われてきました。瀬戸内海と日本海との結節点でもある関門海峡は、陸路と海路の十字路を形成し、幕末には外交や通商を迫るため、西洋諸国の黒船も通過するようになります。

その重要性を理解していた長州藩の志士は、海峡を封鎖し攘夷を実行しました。これを契機に下関戦争が起こり、日本が開国へと舵を切り、歴史の潮流を変えるターニングポイントとなったのです。

●国際港湾都市「関門港」の開港と発展

下関戦争で大敗した長州藩は、元治元（1864）年、講和使節に高杉晋作を任命して講和を成立させ、下関港は事実上、開港しました。

海外との玄関口となった関門海峡には、幕府が英国との間で締結した大坂条約（慶応 3＝1867 年）により洋式灯台が設置されることになりました。ブラントン率いる英国人技術者集団が海峡西側の六連島灯台と東側の部埼灯台を設計し、ともに 1872 年に初点灯され、日本の文明開化と関門海峡を照らし始めたのです。この双子の洋式灯台の灯に導かれて、江戸時代から北前船の寄港地であった下関港と、背後に筑豊炭田という石炭の一大供給地と若松という石炭中継地を抱えた門司港は、共に特別輸出港や大陸との定期航路の寄港地に指定され、国際港湾都市として一躍注目を集めることとなります。そのきっかけは、明治 8 年（1875）の横浜・神戸ー上海間定期航路の就航であり、その後、朝鮮との貿易港指定を契機に、創業間もない大阪商船株式会社や日本郵船株式会社が進出しました。明治 22 年（1889）には九州鉄道の開通にともなって門司駅（現門司港駅）が設置され、陸上と海上運輸の集散地として賑わうようになります。

関門地域の国際的な重要性を逸早く見出した駐日英国公使アーネスト・サトウの提案により、明治 34 年（1901）、下関に英国領事館が開設され、その 5 年後には煉瓦造の下関英国領事館が建てられます。これをきっかけに、明治後期から大正にかけて日本銀行をはじめとする金融、三菱や三井などの商社、鈴木商店の資本による食品工場群などの拠点が続々と関門海峡沿いに開設され、重厚な構造かつ当時最先端の意匠をもった近代建築が林立する街並みが形成されていきました。

また、この地域では、伊藤博文が春帆楼においてフグ食を解禁して以来、フグ刺しや鍋、唐揚げ、白子、鱈酒など様々なフグの食べ方を通して地元では幸福をもたらす「ふく」料理と呼ばれて親しまれているほか、海外航路の拡大に伴い、台湾から大量に輸入されたバナナの叩き売りはこの地域の名物となり、現代に伝えられています。

●「海峡七路」の完成

昭和に入り、海峡の兩岸を海底で結ぶ関門鉄道トンネルの建設が計画され、昭和 17 年（1942）に下り線が、同 19 年（1944）年に上り線が開通します。この世界最初の海底トンネルの完成により、文字どおり「関門」として立ち塞がっていた海峡が、陸路によって突破されました。その後、車道・人道トンネルの開通、さらに関門橋の架橋により、関門海峡に「海峡七路」と称される多様な交通網が完成します。それまで陸上と海上交通の結節点としての役割を担ってきた関門地域は、本州ー九州間の通過点となり、明治から昭和初期にかけての重厚な

近代建築群がまるで時が止まったかのように残ることになりました。

● 関門“ノスタルジック”海峡 ～時の停車場、近代化の記憶～

関門海峡には、外国船がもたらした舶来文化が根付き、狭い海峡を外国船が行き交う景観の中に、日本が近代国家建設へ向け躍動した時代のレトロな建造物群が現在も大切に残されています。

「海峡七路」を使って兩岸を巡れば、まるで映画のワンシーンに紛れ込んだような、ノスタルジックな街並みに出会うことができます。

(出典) 北九州市・下関市 (2017)「日本遺産申請書別紙」

上述のストーリーは、北九州市および下関市に所在する 42 の有形・無形の文化財で構成されている。その文化財一覧を表 4 に示す。建造物が中心となっているが、バナナの叩き売りやフグ料理といった無形文化財、また長州藩下関前田台場跡のような史跡も含まれており、ストーリーの中で各構成文化財が結び付けられている。所在地別の件数は、下関市 16 件、北九州市 23 件、両市に跨るもの 3 件となっており、北九州市内では門司区と若松区の 2 区に有形の構成文化財が存在している（門司区 18 件、若松区 5 件）。

なお、構成文化財で最も古いものは、史跡では 1864 年の下関戦争の舞台となった長州藩下関前田台場跡、建造物では 1872 年 1 月の六連島灯台であり、最も新しい建造物は 1962 年のホーム・リング商会である。

構成文化財の建造物は 8 件が明治時代に竣工、17 件が大正時代に竣工、11 件が昭和時代のうち戦前・戦中に竣工、2 件が昭和時代の戦後まもなくに竣工されており、ストーリーにうたわれた「ノスタルジックな街並み」を形成しているが、これらの建造物の多くは、文化財として保護されているのみではなく、現在も使用され続けている、いわば「現役の施設」である点が特徴的と言えよう。

表 4 日本遺産「関門“ノスタルジック”海峡 ～時の停車場、近代化の記憶～」

構成文化財 一覧

番号	文化財の名称	文化財指定等の状況	ストーリーの中の位置づけ	所在地
1	むつれしま 六連島灯台	市有形文化財(建造物)	大坂条約の約定に基づき関門海峡西端に設置された洋式灯台で、「お雇い外国人技師」R.H.ブランドン設計。白御影石造。旧暦明治 4 年 11 月(西暦 1872 年 1 月)初点灯。	下関市
2	へさき 部埼灯台	未指定(建造物)	旧暦明治 5 年 1 月(西暦 1872 年 3 月)初点灯。関門海峡東端に設置された六連島灯台とほぼ同設計、同時期に設置された双子灯台。	北九州市(門司区)
3	九州鉄道記念館 (旧九州鉄道本社)	国登録(建造物)	明治 21 年(1888)に設立された九州鉄道本社工舎。明治 24 年(1891)竣工。石炭産出地筑豊と門司港を繋ぐ輸送手段として港湾と連携して発展した。	北九州市(門司区)
4	なべちょう 下関南部町郵便局庁舎 あかまがせき (旧赤間関郵便電信局)	国登録(建造物)	現存最古の現役郵便局舎。煉瓦造 2 階建。明治 33 年(1900)竣工。金融業とともにいち早く整備された通信事業を語る施設。	下関市

番号	文化財の名称	文化財指定等の状況	ストーリーの中の位置づけ	所在地
5	若松石炭会館	未指定 (建造物)	若松石炭商同業組合の事務所として建設された、当時最新式の洋風建築。明治38年(1905)竣工。木造2階建。平坦な壁面は目地を多用し、石造風の表情が与えられている。石炭積み出し港若松の歴史を象徴する建物。	北九州市 (若松区)
6	旧下関英国領事館	国重要文化財(建造物)	下関に設置された英国領事館施設として、明治39年(1906)に建設された煉瓦造の建物。	下関市
7	旧宮崎商館	国登録 (建造物)	石炭輸出業を営む宮崎儀一が事務所として建てた商館。煉瓦造2階建。明治40年(1907)竣工。	下関市
8	旧門司税関	未指定 (建造物)	門司税関発足を機に、明治45年(1912)に建設された税関庁舎。昭和初期まで税関庁舎として使用。	北九州市 (門司区)
9	旧サッポロビール九州工場事務所棟、醸造棟、組合棟、倉庫	国登録 (建造物)	明治45年(1912)設立の「帝国麦酒株式会社」の工場施設。門司大里地区の保税機能を持つ食品加工工場群の代表的施設。事務所棟、醸造棟は大正2年(1913)竣工。	北九州市 (門司区)
10	上野ビル(旧三菱合資会社若松支店)本館、倉庫棟、旧分析室ほか	国登録 (建造物)	筑豊からの石炭販売、運送業を担った三菱合資会社の社屋。本館は煉瓦造3階建。倉庫棟は煉瓦造2階建。旧分析室は木造平屋建。大正2年(1913)竣工。	北九州市 (若松区)
11	門司港駅(旧門司駅)本屋	国重要文化財(建造物)	九州鉄道の起点として明治24年(1891)に開業した門司駅の2代目駅舎。木造モルタル塗2階建。大正3年(1914)竣工。	北九州市 (門司区)
12	旧秋田商会ビル (下関観光情報センター)	市有形文化財(建造物)	木材や食料、薪炭などを海外に輸出する商社の社屋兼住居。ドーム形屋根を持つ塔屋及び屋上庭園が特徴。大正4年(1915)竣工。	下関市
13	三菱重工株式会社下関造船所 第3ドック、第4ドック	未指定 (建造物)	大正3年(1914)山口県下関市彦島に設立した造船所。第3ドックは大正11年(1922)竣工の石造。第4ドックは大正5年(1916)竣工のコンクリート造。	下関市
14	北九州市旧大阪商船	国登録 (建造物)	門司港を大陸航路の拠点とした大阪商船の社屋。煉瓦枠コンクリート造3階建。大正6年(1917)竣工。	北九州市 (門司区)
15	料亭金鍋本館、表門	国登録 (建造物)	港湾と鉄道整備に伴って拡大した若松の市街地において、明治、大正期から営業していた多くの料亭の中でも著名な店の一つ。経済人や文化人が集った場所として広く知られる。本館は木造3階建。大正6年頃(1917)竣工。	北九州市 (若松区)
16	旧古河鉱業若松ビル	国登録 (建造物)	筑豊炭田で産出された石炭の中継地として活況を呈した若松を代表する洋風建築物。煉瓦造2階建。大正8年(1919)竣工。	北九州市 (若松区)
17	朽木ビル	未指定 (建造物)	造船と船舶代理業を行う朽木商事の本社ビル。当時としては珍しい半地下室、家用浄化槽等を備える鉄筋コンクリート造3階建。大正9年(1920)竣工。	北九州市 (若松区)
18	山口銀行旧本店	県有形文化財(建造物)	明治9年(1876)関門地域に進出した三井銀行下関支店。コンクリート造2階建。大正9年(1920)竣工。昭和8年(1933)の百十銀行本店を経て、19年(1944)～40年(1965)まで山口銀行本店として使用された。	下関市

番号	文化財の名称	文化財指定等の状況	ストーリーの中の位置づけ	所在地
19	かねのつるみさき 旧金ノ弦岬灯台	市有形文化財(建造物)	明治4年(1871)に設置された関門海峡の礁標を移築した灯台。石造。大正9年(1920)竣工。平成12年(2000)に廃止されるまで、関門航路を照らした。	下関市
20	旧門司三井倶楽部 本館、附属屋	国重要文化財(建造物)	門司に進出した商社、三井物産門司支店が接客、宿泊用に建設した施設。木造2階建。大正10年(1921)竣工。大正期の近代化を示す建物。	北九州市(門司区)
21	岩田家住宅 主屋、土蔵	市有形文化財(建造物)	岩田家は、明治32年(1899)から門司港地区で酒類販売を行った。木造2階建。大正10年(1921)上棟。	北九州市(門司区)
22	旧逓信省下関郵便局電話課庁舎 (下関市立近代先人顕彰館 田中絹代ぶんか館)	市有形文化財(建造物)	大正中中期から後期にかけ急増した通信需要に対応するため、下関に設置された郵便局電話課の庁舎。鉄筋コンクリート造3階建。大正13年(1924)竣工。	下関市
23	ニッカウキスキー株式会社 門司工場製造場 だいらしゅせい (旧大里酒精製造所 製造場)	未指定(建造物)	鈴木商店資本の食品工場群を構成した酒類製造工場施設の一部。煉瓦造平屋建。大正14年(1925)竣工。	北九州市(門司区)
24	ニッカウキスキー株式会社 門司工場倉庫 だいら (旧大里製粉所 倉庫)	未指定(建造物)	鈴木商店が明治の末に起業し、大正期を通じて操業した製粉工場倉庫。煉瓦造平屋建。	北九州市(門司区)
25	はちや 蜂谷ビル (旧東洋捕鯨株式会社下関支店)	国登録(建造物)	日本の捕鯨事業の中核を担った東洋捕鯨株式会社下関支店の社屋。煉瓦造2階建。大正15年(1926)竣工。	下関市
26	門司郵船ビル (日本郵船門司支店)	未指定(建造物)	門司港駅(旧門司駅)の正面に位置し、鉄道と運輸が直結した立地にある日本郵船門司支店ビル。鉄筋コンクリート造4階建。昭和2年(1927)竣工	北九州市(門司区)
27	だいらんこうろうわや 旧大連航路上屋	未指定(建造物)	中国・大連をはじめ、世界を結ぶ航路の中核として、建てられた国際旅客ターミナル。昭和4年(1929)竣工。	北九州市(門司区)
28	門司区役所 (旧門司市役所)	国登録(建造物)	門司港と門司港を見下ろす丘の上に立つ旧門司市庁舎。近代的な外観デザインを有し、関門港の発展を見守ってきた「モダンな庁舎」鉄筋コンクリート造3階建。昭和5年(1930)竣工。	北九州市(門司区)
29	関門ビル (旧関門汽船株式会社)	未指定(建造物)	門司港-唐戸間の連絡船などを運航する関門汽船が建設した、数少ない戦前の事務所ビル。鉄筋コンクリート造5階建。昭和6年(1931)竣工。	下関市
30	さんぎろう 三宜楼	未指定(建造物)	経済発展を遂げた関門港を代表する大型旅館。現存九州最大の木造3階建。昭和6年(1931)竣工。	北九州市(門司区)
31	中国労働金庫下関支店 (旧不動貯金銀行下関支店)	未指定(建造物)	下関側の銀行街に建てられた、画期的な免震基礎を持つ旧不動貯金銀行下関支店。鉄筋コンクリート3階建。昭和9年(1934)竣工。	下関市
32	北九州銀行門司支店 しょうきん (旧横浜正金銀行門司支店)	未指定(建造物)	貿易融資や外国為替を専門に扱った横浜正金銀行の支店。鉄筋コンクリート造2階建。昭和9年(1934)竣工。	北九州市(門司区)

番号	文化財の名称	文化財指定等の状況	ストーリーの中の位置づけ	所在地
33	<small>ふじわらよしえ</small> 藤原義江記念館 (旧リンガー邸)	国登録 (建造物)	明治23年(1890)頃から進出した外国系商社ホーム・リング商会の代理店である瓜生商会が、支配人子息、M・リンガーのために海峡を一望する高台に建てた住宅。一時英国領事の住居としても利用された。鉄筋コンクリート造3階建。昭和11年(1936)竣工。	下関市
34	旧JR九州本社ビル	未指定 (建造物)	門司港に進出した三井物産の三代目にあたるオフィスビル。門司における近代化のプロセスを示す合理主義に基づいた建造物。昭和12年(1937)竣工。	北九州市 (門司区)
35	日清講和記念館	国登録 (建造物)	明治28年(1895)の日清講和会議の舞台となった春帆楼の敷地に建つ記念館。講和会議の関係資料を展示する。昭和12年(1937)竣工。	下関市
36	<small>ずいどう</small> 関門隧道下り線 関門隧道上り線	未指定 (建造物)	下り線は昭和17年(1942)、上り線は昭和19年(1944)に開通した世界初の海底鉄道トンネル。海底トンネルの開通で初めて下関と門司が地続きとなった。「海峡七路」の先駆け。	北九州市 下関市
37	世界平和パゴダ	未指定 (建造物)	昭和33年(1958)、国内唯一の本格的ミャンマー式寺院として門司の和布刈公園内に建立。国際都市門司の地で日本とミャンマーの親善を記念する建造物として、地域のランドマークとなっている。	北九州市 (門司区)
38	ホーム・リング商会	未指定 (建造物)	下関の瓜生商会が代理店を務めたホーム・リング商会の社名を継ぎ、昭和26年(1951)に設立した船舶関係の代理店事務所。昭和37年(1962)竣工。	北九州市 (門司区)
39	<small>しんれい</small> 下関駅の振鈴	未指定(有形民俗)	下関駅の前身となる、明治34年(1901)の山陽鉄道馬関駅の開業当初から、振鈴が鳴り響き、列車の発着を知らせた。下関駅の振鈴は、現代にその音色を伝える数少ない例で、現存最古級。	下関市
40	バナナの叩き売り	未指定(無形民俗)	日本郵船による台湾航路が確立したことにより、安定して大量のバナナが関門港に輸入されるようになった。軽妙な売り口上による、露天取引は、「バナナの叩き売り」として定着し、現在も、関門の風物詩となっている。	北九州市 下関市
41	フグ料理	未指定(無形民俗)	伊藤博文が明治21年(1888)にフグ食を解禁して以来、地域の近代化とともに、郷土の代表的味覚として、多様な食文化を形づくっている。また、素材のフグは、地元では「福」に通じる「ふく」と呼ばれ、親しまれる存在となっている。	北九州市 下関市
42	長州藩下関前田台場跡	国史跡	元治元年(1864)の下関戦争で四国連合艦隊陸戦隊に占拠された砲台跡。従軍写真家により撮影された写真に基づくイラストとともに、広く海外に報道され、近代化へのターニングポイントとなった。	下関市

(出典) 北九州市・下関市(2017)「日本遺産申請書別紙」に一部加筆

なお、申請に係る実務は、北九州市市民文化スポーツ局文化部文化企画課と下関市教育委員会教育部文化財保護課が担った。いずれも文化財行政を担当する課であり、日本遺産認定後はこの両課が中心となった上で、日本遺産制度の趣旨に沿い、両市役所の観光関連部局等も関わる形で関連事業が展開されている。北九州市と下関市間の「関門連携」は産学官民の様々な分野で取り組みが行われてきているが、文化財行政としての本格的な関門連携はほとんど例がなく、また、文化財関連部局と観光関連部局の連携もあまり例がなかった。日本遺産「関門“ノスタルジック”海峡 ～時の停車場、近代化の記憶～」が、新たな連携や協働を生み出すきっかけとなり、地域活性化に向けた新たな芽を萌芽させたと評価できよう。

日本遺産認定ストーリーを活用した地域活性化に向けては、産学官民等による「関門海峡日本遺産協議会」を立ち上げて事業を推進している。この点については3章にて概説する。

② 評価

前述の文化庁(2018b)『平成29年度 日本遺産フォローアップ委員会審議結果について(平成30年3月)』において、「関門“ノスタルジック”海峡 ～時の停車場、近代化の記憶～」については、全国54ストーリーの中で21件を挙げて「優良な取組」として評価されたうちのひとつとなっており(表5)、認定初年度(2017年度)における取り組みは順調であったと評価できよう。

また、上述のとおり、日本遺産認定およびそれに向けた取り組みによって、新たな関門連携や協働を生み出すきっかけとなっている点は、地域活性化に向け効果的と考えられる。

表5 『平成29年度 日本遺産フォローアップ委員会審議結果』における、「関門“ノスタルジック”海峡 ～時の停車場、近代化の記憶～」評価結果

事項	評価結果	備考
改善点	なし	「改善点なし」は全国54ストーリー中、15件
優良な取組	他ストーリーに対するモデル事例として抽出 ※優良な部分として特筆された事項 【ボトムアップの仕組み】 協議会に大学教授、若者を加える等、ボトムアップの取り組みが進んでいる。	「優良な取組」全国54ストーリー中、21件

(出典) 文化庁(2018b)『平成29年度 日本遺産フォローアップ委員会審議結果について(平成30年3月)』から関連部分を抜粋

3. 関門海峡日本遺産協議会および各種団体における日本遺産関連取組事例

(1) 関門海峡日本遺産協議会

表1に示すように、日本遺産認定に係る審査基準の一つとして、「ストーリーの国内外への戦略的・効果的な発信など、日本遺産を通じた地域活性化の推進が可能となる体制が整備されていること」が挙げられている。また、仮に審査基準に挙げられていなくとも、文化財

を活用した地域活性化の推進に向けては、行政や文化財所有者だけによる取り組みでは限界があり、特に観光促進による経済効果の発揮や地域住民の地域への愛着醸成等に関しては、地域の産学官民等の幅広い協働による取り組みが必要と考えられる。

関門地域においては、日本遺産に認定された「関門“ノスタルジック”海峡 ～時の停車場、近代化の記憶～」を活用しながら、関門地域に残る多くの歴史的な建造物や、映像作品の舞台にもなっている街並み、景観などの資源を有機的に連結させ、魅力ある圏域づくりに取り組み、国内外への情報発信を行い、日本有数の滞在型観光地を目指すと共に、地域住民が主体となった地域活性化を推進することを目的として⁶⁾、「関門海峡日本遺産協議会」が2017年6月に設立された。関門海峡日本遺産協議会の設立趣意書（2017年7月10日第1回総会での議論を踏まえ修正されたもの）は以下のとおりである。

関門海峡日本遺産協議会 設立趣意書

関門海峡の両岸は、明治から昭和初期にかけて共に急速な発展を遂げ、当時最先端の意匠と技術で建てられた近代建築が現代の街並みの中で大切に残されている。これらは、地域の誇るべき宝である。

平成29年4月28日に、この関門海峡をテーマとしたストーリー「関門“ノスタルジック”海峡～時の停車場、近代化の記憶～」が、文化庁の認定する「日本遺産」に認定された。

今後、日本遺産「関門“ノスタルジック”海峡 ～時の停車場、近代化の記憶～」を活用しながら、関門地域に残る多くの歴史的な建造物や、映像作品の舞台にもなっている街並み、景観などの資源を有機的に連結させ、魅力ある圏域づくりに取り組み、国内外への情報発信を行い、日本有数の滞在型観光地を目指すこと、また、地域住民が主体となった地域活性化を推進することが急務である。

そこで、郷土の宝である「関門海峡」の魅力を外へ発信すると同時に、自治体や地域、官民の壁を越えた新たな「関門連携」を創出することを、「関門海峡日本遺産協議会」の設立趣意とする。

平成29年7月10日
関門海峡日本遺産協議会
第1回総会 出席者一同

（出典）関門海峡日本遺産協議会資料

この設立趣意書の中で、特に協議会の性格を表す文言として、「日本有数の滞在型観光地を目指すこと」、「地域住民が主体となった地域活性化を推進すること」および「自治体や地域、官民の壁を越えた新たな「関門連携」を創出すること」が挙げられよう。これらは関門地域の活性化に向けた課題を端的に表しているとともに、北九州市・下関市の地方創生・地域活性化の方向性や、日本遺産制度の方向性と合致したものとなっている。

そして、こうした目的や性格を具体化し、以下のような組織体制、事業項目を掲げ、2017年7月から実質的な取り組みを進めている。

協議会の組織体制については、委員、特別会員および事務局で構成されている。会則では委員として北九州市・下関市の関係部局、自治会やまちづくり協議会等の団体関係者、観光に関連した団体関係者、経済に関連した団体関係者、産業に関連した団体関係者およびその

他必要と認められる者、となっている。特別会員については構成文化財所有者となっている。これに基づき、20名の委員は表6のような構成となっている⁷⁾。産学官民および構成文化財所有者による多様な組織となっており、特に民間企業からの委員が多い点は、地域活性化に向けた実質的な協議が行われやすい環境となっていると言えよう。また、大学生が委員となっている点も特徴的である。若者の視点を積極的に取り入れようとする方向性が表れている。また、協議会の会長は大学教員が務めており、他の多くの日本遺産関連協議会では自治体の首長等が会長となっていることを踏まえると特徴的である。

表6 関門海峡日本遺産協議会の委員構成（2018年度第1回総会時点）

分野	委員の所属組織
有識者	北九州市立大学〔教員〕、下関市立大学〔教員〕、(株)サンレー〔総合研究所所長〕、(公財)下関市文化振興財団〔学芸員〕
住民代表	門司区自治総連合会、下関まちづくり協議会
学生	西南女学院大学〔学生〕、下関市立大学〔学生〕
構成文化財所有者	九州旅客鉄道(株)、下関南部町郵便局
交通	(株)スターフライヤー、西日本旅客鉄道(株)
観光	国土交通省九州運輸局
マスコミ	(株)毎日新聞社、山口放送(株)
金融	(株)山口フィナンシャルグループ
行政	北九州市市民文化スポーツ局文化部、北九州市経済産業局観光にぎわい部、下関市教育委員会教育部、下関市観光スポーツ文化部

(出典) 関門海峡日本遺産協議会資料に基づき作成

こうした体制については、表5で示した文化庁(2018b)『平成29年度 日本遺産フォローアップ委員会審議結果について(平成30年3月)』において、関門海峡日本遺産協議会は「協議会に大学教授、若者を加える等、ボトムアップの取り組みが進んでいる」と高評価されている。

事務局については、北九州市市民文化スポーツ局文化部文化企画課と下関市教育委員会教育部文化財保護課が年度ごとに持ち回りで務めることとしている。なお、総会等の会議には、オブザーバーとして山口県教育庁、北九州市門司区役所など関係する行政部局の職員等が出席し、協議内容について全庁的な取り組み等が円滑に行われやすい仕組みとしている。

協議会で取り組む事業については、協議会が自主的に行う事業と、文化庁が日本遺産魅力発信事業として日本遺産認定後最大3年間財政支援する補助事業に取り組んでおり、その内容は、「情報発信・人材育成事業」、「調査研究・普及啓発事業」、「観光振興事業」および「その他」としている。日本遺産認定初年度の2017年度と、2年目の2018年度の主な事業について表7に示す。

表 7 関門海峡日本遺産協議会の主な事業（2017、2018 年度）

	2017 年度（実績）	2018 年度（予定含む）
情報発信・ 人材育成	観光案内人育成に向けた公式テキスト作成	観光ボランティア、大学生と協働した観光コースの作成と人材育成、モニターツアー実施等
	ホームページ整備	文化庁「日本遺産ポータルサイト」での関門地域での各種イベント情報発信
	SNS 活用による情報発信	SNS 活用による情報発信
	旅行雑誌での広報実施	各種出版物への情報提供等
	各種イベント等での展示等の実施	各種イベント等での展示等の実施
普及啓発	日本遺産認定記念イベント開催（会場：東京、下関・門司港）	日本遺産認定 1 周年記念イベント開催（会場：下関）
		学生の感性を活かした日本遺産 PR 動画作成、フォトコンテスト・若者交流イベントの開催
	バナナの叩き売り、フグ料理情報発信	バナナの叩き売り、フグ料理情報発信
	バナナを切り口とした日本遺産 PR 動画作成	各種イベントの後援
	各種講演等による普及啓発	各種講演等による普及啓発
調査研究	マーケティング調査（市外住民や旅行業界対象、SNS 分析）	マーケティング調査（インバウンド対象）
活用整備	案内板等の設置	案内板等の設置
	長州藩前田台場跡を対象とした VR 活用デジタルコンテンツ制作	旧サッポロビール九州工場を対象とした VR 活用デジタルコンテンツ制作
		総合案内ブース設置

注）事業項目のうち「観光振興事業」については全般的に関わる。

（出典）関門海峡日本遺産協議会資料に基づき作成

多様な取り組みを行っており、個別の事業においては成果が見られるものの、これらの取り組みによる総合的な成果については 2 年目の段階では十分検証できる状況にない。

なお、表 5 で示したように、前述の文化庁（2018b）『平成 29 年度 日本遺産フォローアップ委員会審議結果について（平成 30 年 3 月）』において、関門海峡日本遺産協議会が取り組む「関門“ノスタルジック”海峡 ～時の停車場、近代化の記憶～」は優良な事例として高評価を得ており、順調な取り組みを開始したと客観的に評価できる。

一方で、上述のとおり、日本遺産認定効果として、地域外からの観光客増加による経済的効果や地域イメージ向上、また地域内の人々の地域への愛着や関心の醸成の促進などを発露させる取り組みは、2018 年度時点では緒に就いたばかりである。さらに文化庁からの日本遺産魅力発信事業の補助金が認定 3 年目の 2019 年度をもって終了した後は、関門海峡日本遺産協議会が地域の諸団体等と連携しつつ自立的かつ持続的に事業に取り組むことが必要となる。

認定後 2 年間の取り組みを踏まえ、今後の展開に向けた検討を加速させることが地域から求められていると言えよう。

(2) 下関市立大学 日本遺産探 Q 会

関門海峡日本遺産協議会のほか、協議会とも連携する形で関門地域において様々な日本遺産関連活動が行われているが、活動の質・量および学生が主体となって取り組んでいるという観点から特筆すべきものとして、下関市立大学の学生による「日本遺産探 Q 会」が挙げられる。日本遺産探 Q 会は Web サイトを開設しており、その中で以下のように自己紹介を行っている。

日本遺産探 Q 会は、日本遺産の認知度向上を目的に設立されたサークルです。主に「関門“ノスタルジック”海峡 ～時の停車場、近代化の記憶～」の調査・研究に取り組み、その魅力を発信するべく、フィールドワークやイベント参加、パンフレット作成などさまざまな活動を行っています。

モットーは、「真剣に遊べ」。

大学在学中にしかできないことを全力でする！が目標です。

自分たちも楽しみながら、日本遺産の魅力をたくさんの方々に伝えていきます。

(出典) 日本遺産探 Q 会 Web サイト

日本遺産の知名度向上を設置目的とした大学サークルは、全国的にはほとんど例が無いものと思われ、かつ、大学生が自発的に調査研究、イベント参加や資料作成を通じた日本遺産の普及啓発・情報発信活動を行っている例は稀有な存在と思われる。日本遺産探 Q 会独自の Web サイト開設のほか、ロゴマークやオリジナルキャラクターも設定しており、本格的な活動を展開している。

日本遺産探 Q 会のベースとなったのは、2017 年度に下関市立大学経済学部の「共同自主研究」の一環として、公共マネジメント学科の水谷利亮教授の指導のもと、8 人の 3 年生が「域学連携による日本遺産の魅力発信」をテーマに調査研究、事業提案、実際のイベント参加や広報物案作成などを実施した活動である。当該活動では、フィールドワークやアンケート調査等をもとに日本遺産「関門“ノスタルジック”海峡」の事業展開に際しての課題を抽出し、認知度向上に向けた紙芝居の作成や、交通機関で配布することを想定したパンフレット（構成文化財の紹介やアクセスマップ等）の作成を行い、またイベント会場での実際の宣伝活動も行うなど、極めて充実した取り組みを行っている。政策提案等も含めた提言書は、下関市および北九州市にも提出された。

この活動の中で、自分たちの検討した政策の実施および日本遺産の認知度向上に向け、下関市立大学に有志でサークルを立ち上げることを提言した⁸⁾。それを受ける形で、2018 年からサークル「日本遺産探 Q 会」としての活動を展開している。

2018 年度における具体的な活動としては、インスタグラム(アカウント名:shidai_nikkyu)による情報発信、六連島(下関市)での住民との交流やパンフレット作成等を通じた情報発信、日本遺産認定 1 周年記念イベントにおけるパネル展示・研究報告や紙芝居の実施、関門

海峡キャンドルナイトにおける企画「文字を探そう！」(子ども向けのクイズラリー)の実施、オリジナルの「関門“ノスタルジック”海峡カルタ」の作成など多岐にわたっている。いずれも学生が主体的に考え、行動している点が特徴的であり、日本遺産「関門“ノスタルジック”海峡カルタ」の普及啓発や情報発信に大きく貢献していると高く評価できる。

また、関門海峡日本遺産協議会の展開する事業に協力し、PR 動画作成などにも参画している。筆者が下関市教育委員会の担当者へ聞き取り調査を行ったところ、日本遺産探 Q 会の活動を極めて高く評価していた。ベースとなった 2017 年度の「共同自主研究」の受講者以外の学生もサークルに入会しており、継続的に活動が展開されていくことが期待できる。大学生による日本遺産関連の活動として、全国的に注目すべき取り組みと言えよう。

(3) 各大学やその他の取り組み

上述の下関市立大学のほか、他大学でも日本遺産関連の様々な取り組みが行われている。表 8 に例示する。2017 年度の日本遺産認定以降、各大学の特色を活かした様々な取り組みが行われ始めている。他の日本遺産認定ストーリーとなっている地域との比較は本研究では行えていないが、断片的な情報収集結果に基づくと、関門地域の大学での取り組みはかなり活発な部類に入るものと思われる。

表 8 関門地域の大学における日本遺産関連の取り組み (例)

大学	事項	内容
北九州市立大学 (北九州市)	市民向け公開講座の開講	市民向け公開講座において、地域戦略研究所教員がコーディネーターを務め「日本遺産「関門“ノスタルジック”海峡」を楽しむ」(4日間)を開講。制度やストーリー、構成文化財の説明に加え、フィールドワークを実施し、門司港駅舎復元工事現場見学や旧下関英国領事館などを見学。(2018年度)
	教養教育での講義	関門地域について学ぶ地域科目(4学部の学生が対象)の一つにおいて、北九州市職員をゲストに招き日本遺産制度の解説や「関門“ノスタルジック”海峡」の詳細を解説。(2017年度～)
	政策実践プロジェクトでの提案	法学部政策科学科のゼミが展開する「政策実践プロジェクト」において、北九州市文化企画課の協力を得て学生視点による「文化まちづくり」に係る4つの政策提案を検討。その一つで「日本遺産の活用」を掲げ、食文化など門司の歴史文化と魅力が体感できる「ノスタルジックまちあるき」を北九州市に対し提案。(2017年度)
	関門海峡日本遺産協議会への教員の参画	関門海峡日本遺産協議会の会長として教員が参画。(2017年度～)
西南女学院大学 (北九州市)	新たな「文化(学習)観光」のコースの提案	人文学部観光文化学科の学生が、関門海峡日本遺産協議会の事業とコラボレーションし関門海峡における新たな「文化(学習)観光」のコースを提案。2019年2月に学生が考案した小中高生が対象の団体バスで巡る『クロスワードで導き出す!日本遺産～北九州市・下関市～』のモニターツアーを開催。(2018年度)
	関門海峡日本遺産協議会への学生の参画	関門海峡日本遺産協議会の委員として学生が参画。(2017年度～)
(続く)		

大学	事項	内容
九州国際大学 (北九州市)	大学間単位互換授業 での講義	大学コンソーシアム関門の提供科目において、日本遺産制度についての解説や構成文化財の一部に関する解説を複数回にわたり実施。(2018年度)
下関市立大学 (下関市)	共同自主研究での学 生主体の取り組み	共同自主研究の授業として、公共マネジメント学科教員の指導のもと、「域学連携による日本遺産の魅力発信」をテーマとし、大学生あるいは下関出身者をターゲットと設定して日本遺産の認知度向上等に関する調査研究、事業提案、実際のイベント参加や広報物案作成などを実施。(2017年度)
	学生サークル「日本遺 産探Q会」による活動	インスタグラムでの情報発信、六連島パンフレットの作成、イベントにおける研究報告や子ども向けのクイズラリーの実施、「関門“ノスタルジック”海峡カルタ」の作成などを学生が主体的に実施。(2018年度～)
	関門海峡日本遺産協 議会への教員、学生の 参画	関門海峡日本遺産協議会の副会長として教員が、委員として学生が参画。(2017年度～)
梅光学院大学 (下関市)	専門科目での講義	文学部日本文学科の専門科目の一つにおいて、構成文化財の一部を取り上げて訪問。(2017年度)

(出典) 各大学の公表資料をもとに筆者作成

このほか、関門海峡日本遺産協議会や北九州市役所および下関市役所、各大学以外でも、関門地域の様々な組織や個人による取り組みが見られる。表9に例示する。ここで示して

表9 関門地域の様々な組織、市民等による日本遺産関連の取り組み(例)

組織等	事項	内容
海上保安庁 門司海上保安部	六連島灯台一般公開 における「六連島灯台 日本遺産記念プレー ト除幕式」等の実施	海上保安庁創設70周年、灯台150周年にあたり、海上保安業務に対する理解を深めて貰うことを目的として、明治期から現存する「六連島灯台」を一般公開。その際、日本遺産構成文化財である六連島灯台の記念プレートの除幕式を行い、島民の方々や、来島者に歴史的・文化的に価値の高い灯台であることを再認識していただく取り組みを実施。2018年11月3日開催。
日本郵便株式会社 (九州支社、中国 支社)	オリジナルフレーム 切手「関門“ノスタル ジック”海峡」の販売	「関門“ノスタルジック”海峡」が日本遺産に認定されたことを記念したオリジナルフレーム切手「関門“ノスタルジック”海峡」を作成。2018年4月から福岡県北九州市、山口県下関市・宇部市・山陽小野田市の全郵便局で販売。
(株)毎日メデ ィアサービス	フリーペーパー「サン デー北九州」において 日本遺産関連の連載 記事掲載	市内のエリア別に各戸配布されるフリーペーパー「サンデー北九州」において、「関門“ノスタルジック”海峡」の情報をカフェ情報など交えながら親しみやすく紹介する連載記事を掲載。 若松編：2018年7月21日号(東版)、2018年8月25日号(南版) 門司港編①：2018年10月6日号(南版、東版) 門司港編②：2019年1月12日号(南版、東版) 下関編：2019年2月16日号(南版、西版)
関門海峡キャン ドルナイト門司、関 門海峡キャンドル ナイト唐戸実行委 員会	「関門海峡キャン ドルナイト2018」にお ける日本遺産「関門 “ノスタルジック”海 峡」連携	市民が主体となって北九州市門司港エリアと下関エリアで毎年開催されている関門海峡キャンドルナイトにおいて、旧下関英国領事館などの構成文化財で各種イベントが開催されたほか、ポスターにおいて日本遺産「関門“ノスタルジック”海峡」に関する情報を掲載。

(出典) 各組織の公表資料をもとに筆者作成

いるのは一例に過ぎないが、地域で様々な取り組みが行われ始めている。日本遺産「関門“ノスタルジック”海峡」の情報発信やPRが様々な組織で進むことにより、日本遺産ストーリーや構成文化財の認知や理解が進み、それらを活用した地域活性化に結び付いていくことが期待される。

4. 北九州市民・下関市民に対する日本遺産関連の認知度および意識調査

(1) 調査概要

① 調査目的

2章で述べたように、日本遺産による地域活性化は、地域外からの観光客の誘客による経済的効果のみならず、地域内の人々が地域への愛着や関心を深める等の社会的効果も指向している。また、関連事業の推進には行政が密接に関わっている。そのため、日本遺産関連事業に対し、地元住民がどのような考えを持つか把握することには意義がある。加えて、日本遺産制度全体に関し、認知度の向上が全国的な課題となっている。

こうした点を踏まえ、日本遺産制度そのものや、「関門“ノスタルジック”海峡～時の停車場、近代化の記憶」および構成文化財の認知度や関心、また関門海峡の文化財を観に訪れる人（観光客、地元の人々の双方）をもっと増やすことで地域経済や地域社会の活性化を図っていく取り組みに対する考え方等について、北九州市および下関市の市民の意識等を調査することにより、日本遺産「関門“ノスタルジック”海峡」に関する取り組みの現状に対する市民意識やニーズを把握する。

② 調査手法および調査対象

住民に対するアンケート調査の手法として近年、インターネット調査の活用が進んでいる。南（2016）で述べているとおり、学術研究におけるインターネット調査の有意性を巡っては様々な議論があり、「登録されたモニターの回答は、調査対象とすべき母集団（本研究の場合、一般的な北九州市民・下関市民）の意見を代表していると証明できない」、「回答者に偏りが生じやすい（高齢者が少ない等）」などの指摘が行われている。しかしながら、大まかな市民意識の傾向を把握するには十分であると考えられ、また、現実的に他に代替可能な手法がないため、本研究ではインターネット調査を用いることとし、結果を考察する際には高齢者の回答が少ない点などの特性に留意することとする。なお、インターネット調査の実施は民間インターネット調査会社に委託することとなるが、登録している調査モニターの管理が適正に行われており信頼性が高い調査会社の中から委託先を選定している。

調査対象としては、北九州市および下関市に2018年2月時点で居住している20歳以上の市民のうち、民間インターネット調査会社が管理する調査モニターへ登録している市民とする。なお、回収サンプルは、日本遺産構成文化財の分布による回答傾向の違いを把握するため、下関市400サンプル、北九州市門司区200サンプル、北九州市若松区200サンプル、北九州市の門司・若松を除く5区（小倉北区・小倉南区・八幡東区・八幡西区・戸畑区）400サンプルの回収目標を立てて実施した。

③ 調査実施概要

アンケート調査の実施概要を表 10 に示す。

表 10 アンケート調査の実施概要

調査名	関門海峡に関するアンケート ※認知度把握の設問があるため、タイトルからは「日本遺産」等を外して実施
調査手法	インターネット調査
調査対象	北九州市、下関市に居住する 20 歳以上の市民のうち、(株)インテージが管理・利用する調査モニターへ登録している市民
実施期間	2019 年 2 月 5 日～2 月 7 日
有効回答数	計 1,228 サンプル 下関市 406 サンプル、 北九州市門司区 209 サンプル、北九州市若松区 204 サンプル、 北九州市（門司・若松以外）409 サンプル

④ 回答者の基本属性

回答者の基本属性について、居住地区別の性別を図 1、年齢を図 2、職業分類を表 11、関門地域への居住歴を図 3 に示す。本調査結果を見る際には、こうした特徴がある点を考慮する必要がある。

性別については各地区とも概ね男性 45%程度、女性 55%程度であり、偏りはほぼ無い。

年齢については、30～50 歳代が各地区とも大半を占めており、インターネット調査の特性を反映して 70 歳以上の回答者は少なく、20 歳代の回答者も少ない。なお、本調査では回答者には年齢を数値入力することを求めており、それに基づき算出した回答者の平均年齢は 48.8 歳となる。

職業分類については地区間で若干のばらつきはあるものの、結果を地区間比較する際の支障とはならない程度となっている。

関門地域への居住歴については、「出身で、ずっと住んでいる」が各地区とも半数近くとなっており、10 年以上居住している人まで含めると概ね 90%近くにのぼっている。北九州市（門司・若松以外）に関しては、他の地区より居住歴の浅い回答者が多い傾向にある。

次節でのアンケート調査結果の整理および考察においては、居住地区別の集計を基本とし、設問内容によっては他の基本属性や関連設問の回答によるクロス集計を用いることとする。

表 11 回答者の職業分類

	会社員	会社役員・ 管理職	公務員・ 団体職員	自営業	自由業・ 専門職	派遣・ 契約社員	パート・ アルバイト	学生	専業主婦・ 専業主夫	無職	その他
合計 (n=1,228)	28.7%	7.2%	7.5%	4.1%	2.7%	4.6%	15.9%	0.7%	17.8%	9.4%	1.5%
下関市 (n=406)	27.3%	5.4%	9.1%	5.9%	2.7%	4.2%	14.8%	1.5%	18.7%	8.4%	2.0%
北九州市門司区 (n=209)	31.1%	6.2%	7.7%	1.4%	2.9%	5.3%	16.7%	0.0%	18.7%	9.6%	0.5%
北九州市若松区 (n=204)	26.5%	8.3%	5.9%	2.9%	1.5%	3.4%	19.6%	0.5%	19.6%	11.3%	0.5%
北九州市(門司・若松以外) (n=409)	29.8%	8.8%	6.6%	4.2%	3.2%	5.4%	14.7%	0.5%	15.6%	9.3%	2.0%

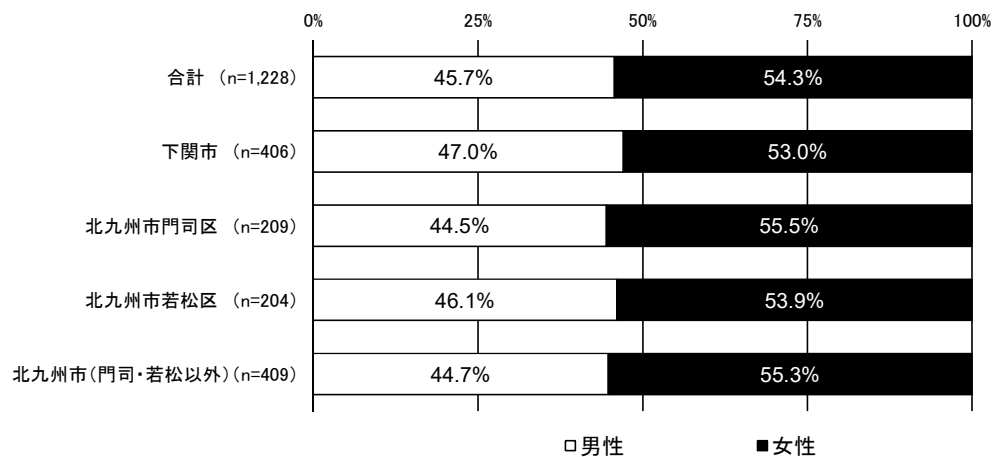


図1 回答者の性別

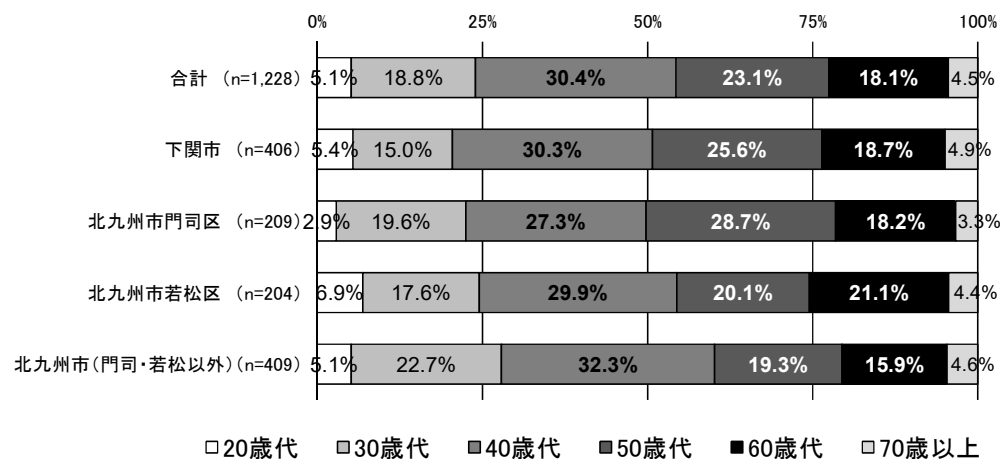


図2 回答者の年齢

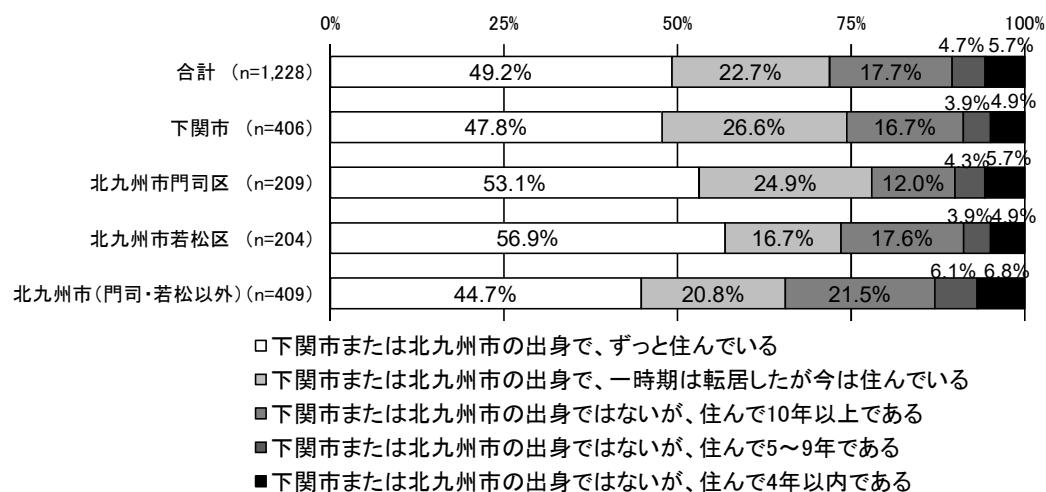


図3 回答者の関門地域への居住歴

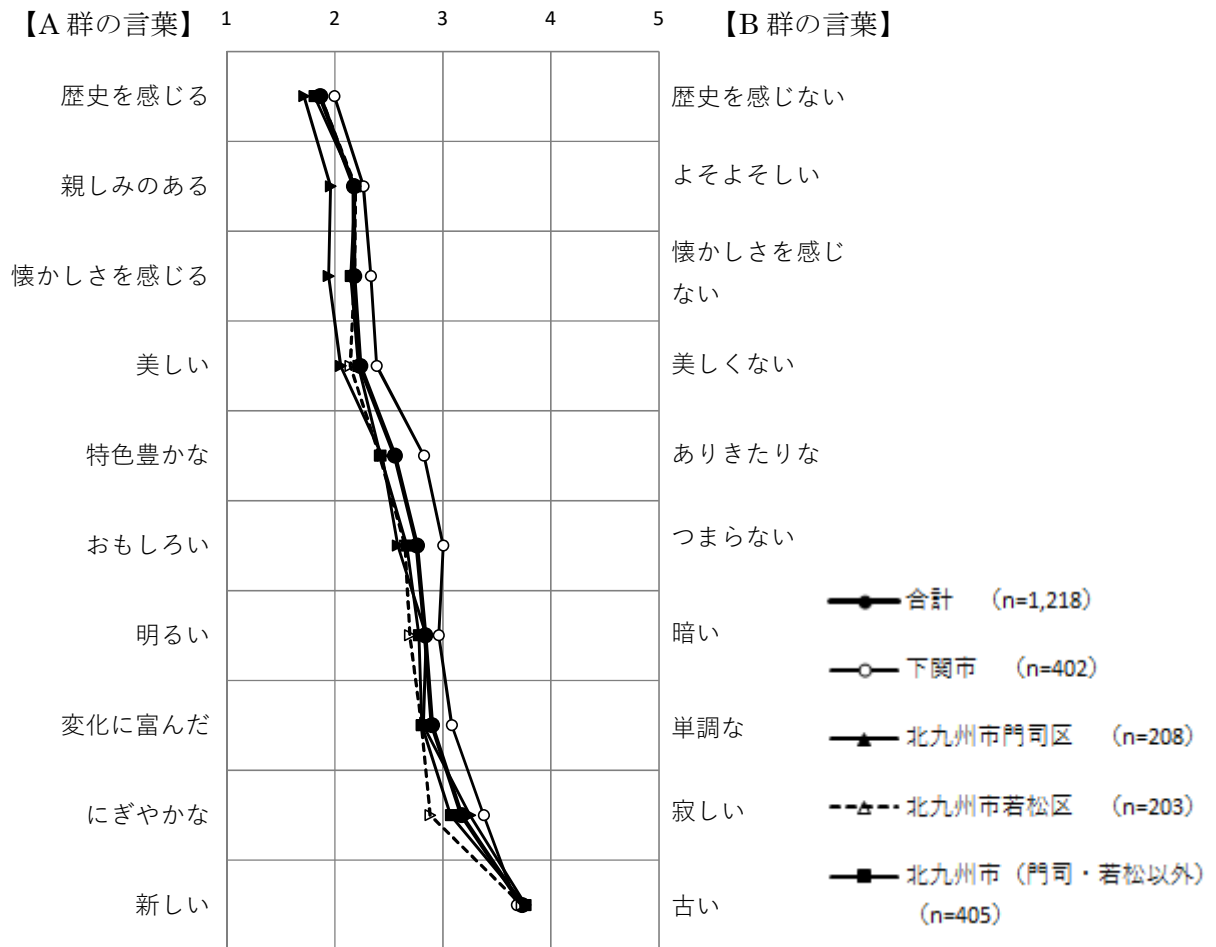
(2) 調査結果

① 関門海峡沿岸の街や建物群のイメージ

全回答者（1,228 人）のうち、「関門海峡を知っている」回答者（1,218 人。全回答者の 99.2%）に対し、対になる言葉 10 組を示し、「関門海峡沿岸の街や建物群のイメージに当てはまる言葉」はどちらに近いかわか回答を求め、それを数値化したものを図 4 に示す。A 群の言葉は肯定的なイメージの言葉、B 群の言葉は否定的なイメージの言葉としている。

「歴史を感じる」が特にイメージされており、次いで「親しみのある」、「懐かしさを感じる」、「美しい」、「古い」といった言葉が当てはまるとする回答が多い傾向が見られる。居住地区ごとに大きな傾向の違いは無いが、下関市では、全般的に B 群に近い言葉が選ばれている傾向が見られる。

この結果から、「幕末期以降の歴史」、「ノスタルジック」を切り口としている日本遺産「関門“ノスタルジック”海峡」は、市民の持っている関門海峡沿岸の街や建物群に対するイメージと合致していると言えよう。



注) 対になる A 群・B 群の言葉を示し、A・B どちらの言葉に近いかわか 5 段階で回答を求め、A に近いものから順に 1～5 点で振り分け平均値を求めて A に近い言葉の組合せ順に並べ替えている。

図 4 関門海峡沿岸の街や建物群のイメージ（居住地区別）

② 「関門“ノスタルジック”海峡」という表現の認知度

すべての回答者を対象に、日本遺産制度について尋ねる前に、2017年4月から実質的な使用が始まった「関門“ノスタルジック”海峡」という表現の認知度について尋ねた結果を図5に示す。下関市では37.4%が「知っている」と答えている。北九州市では、門司区では「知っている」が33.5%であり下関市に近い認知度があるものの、同じく日本遺産構成文化財のある若松区での認知度は22.1%、日本遺産構成文化財のない他区での認知度は18.8%となっており、市内でも区によって差が見られる。

ただし、地域に関する様々な情報や表現が報道や雑誌、インターネット、チラシ、ポスター等で溢れる中、北九州市の門司・若松以外の市民でも5人に1人近くが「関門“ノスタルジック”海峡」という表現を認識しているという結果は、2年間弱でこの表現の浸透がある程度進んできたと評価することができよう。

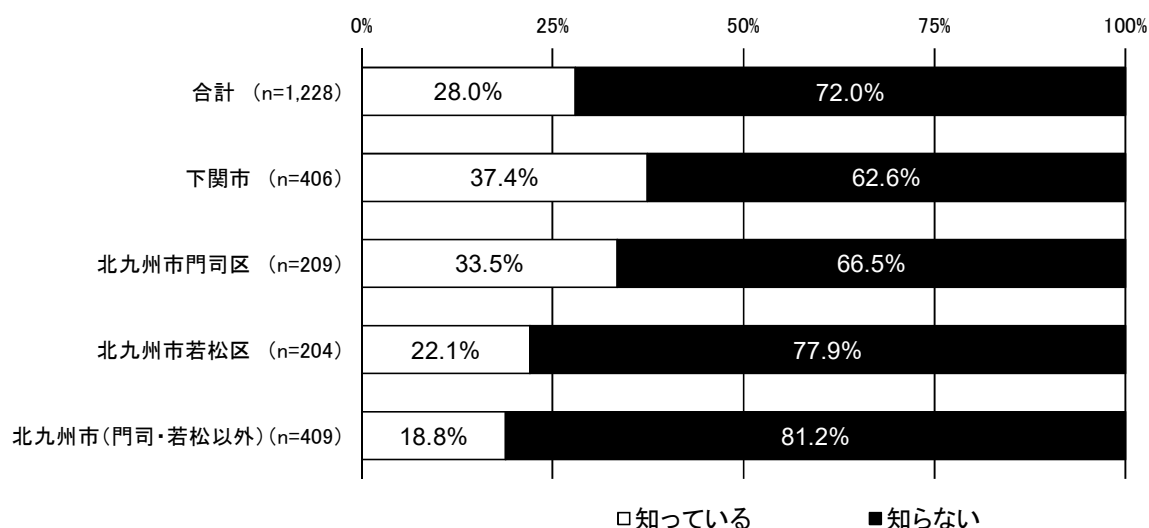


図5 「関門“ノスタルジック”海峡」という表現の認知度（居住地区別）

③ 日本遺産制度の認知度

次に『地域の歴史的魅力や特色を通じて我が国の文化・伝統を語るストーリーを文化庁が認定する「日本遺産」の制度をご存知ですか』という設問で、日本遺産制度の認知度を尋ねた結果を図6に示す。下関市と北九州市門司区では、過半数の約55%が「知っている」と回答している。北九州市若松区でも49.5%、北九州市（門司・若松以外）でも44.0%が認知しており、日本遺産制度の認知度は高いと言えよう。

なお、本調査ではユネスコ（国際連合教育科学文化機関）が登録する「世界遺産」の制度の認知度についても質問しているが、世界遺産については各居住地区とも「知っている」が84%前後であり居住地区間の差はほぼ無い。日本遺産については、世界遺産より認知度は低い。

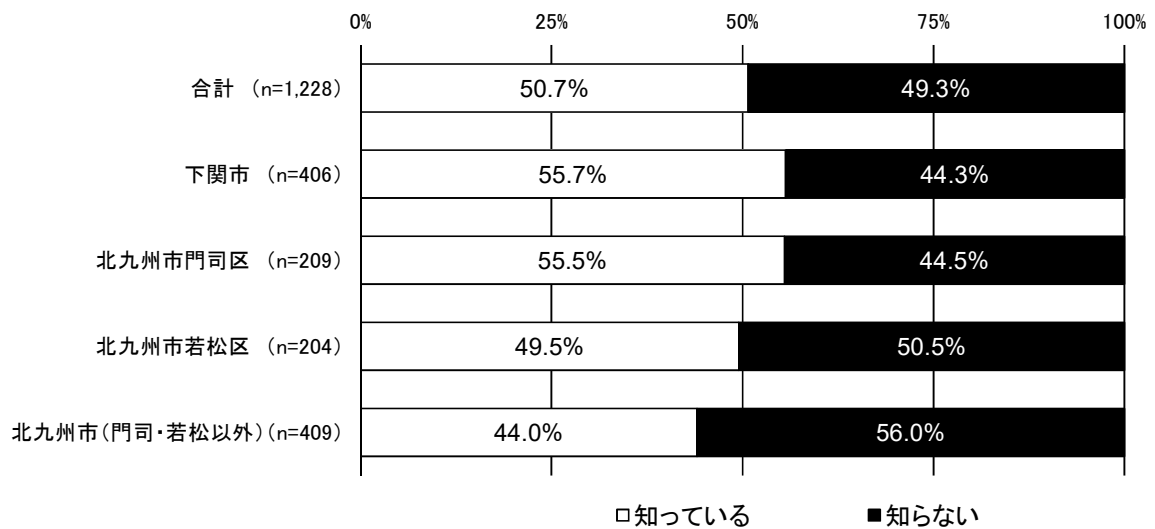


図 6 日本遺産制度の認知度（居住地区別）

④ 日本遺産「関門“ノスタルジック”海峡～時の停車場、近代化の記憶～」の認知度

②、③を尋ねたうえで、『下関市と北九州市にある 42 の文化財で構成される「関門“ノスタルジック”海峡～時の停車場、近代化の記憶～」というストーリーが、2017 年に日本遺産に認定されました。そのことをご存知ですか』と尋ねた結果を図 7 に示す。

回答者全体では「知っている」が 16.9%であり、「関門“ノスタルジック”海峡」という表現や日本遺産制度と比べると、『日本遺産「関門“ノスタルジック”海峡」』の認知度は低くなっている。

属性別に見ると、居住地区別では下関市では 23.2%が認知し、北九州市門司区では 19.1%、北九州市若松区では 15.2%、北九州市（門司・若松以外）では 10.5%となっており、構成文化財が地区内にあるかどうか認知度に大きく影響していることがうかがわれる。性別では男性の方が高く、年齢別では年齢が高いほど認知度も高い傾向があり、20 歳代での認知度は 7.9%にとどまる一方、60 歳代では 27.5%と高い認知度になっている。職業等別では公務員・団体職員は認知度が目立って高いが、他の職業等に関しては大きな差は無い。

⑤ 日本遺産「関門“ノスタルジック”海峡」の情報に接した機会

④で日本遺産「関門“ノスタルジック”海峡～時の停車場、近代化の記憶～」を「知っている」と回答した 16.9%（208 サンプル）に対し、日本遺産「関門“ノスタルジック”海峡～時の停車場、近代化の記憶～」の情報に接した機会を尋ねた結果を図 8、また居住地区ごとに上位 6 項目を示したものを表 12 に示す。

多い回答としては、「テレビ」および「下関市役所、北九州市役所の広報紙」となっている。特に下関市および北九州市門司区では「広報紙」の回答が多い。次いで、「新聞」、「市役所、観光協会など公的機関のホームページ」、「チラシ、パンフレット、ポスター」が各居

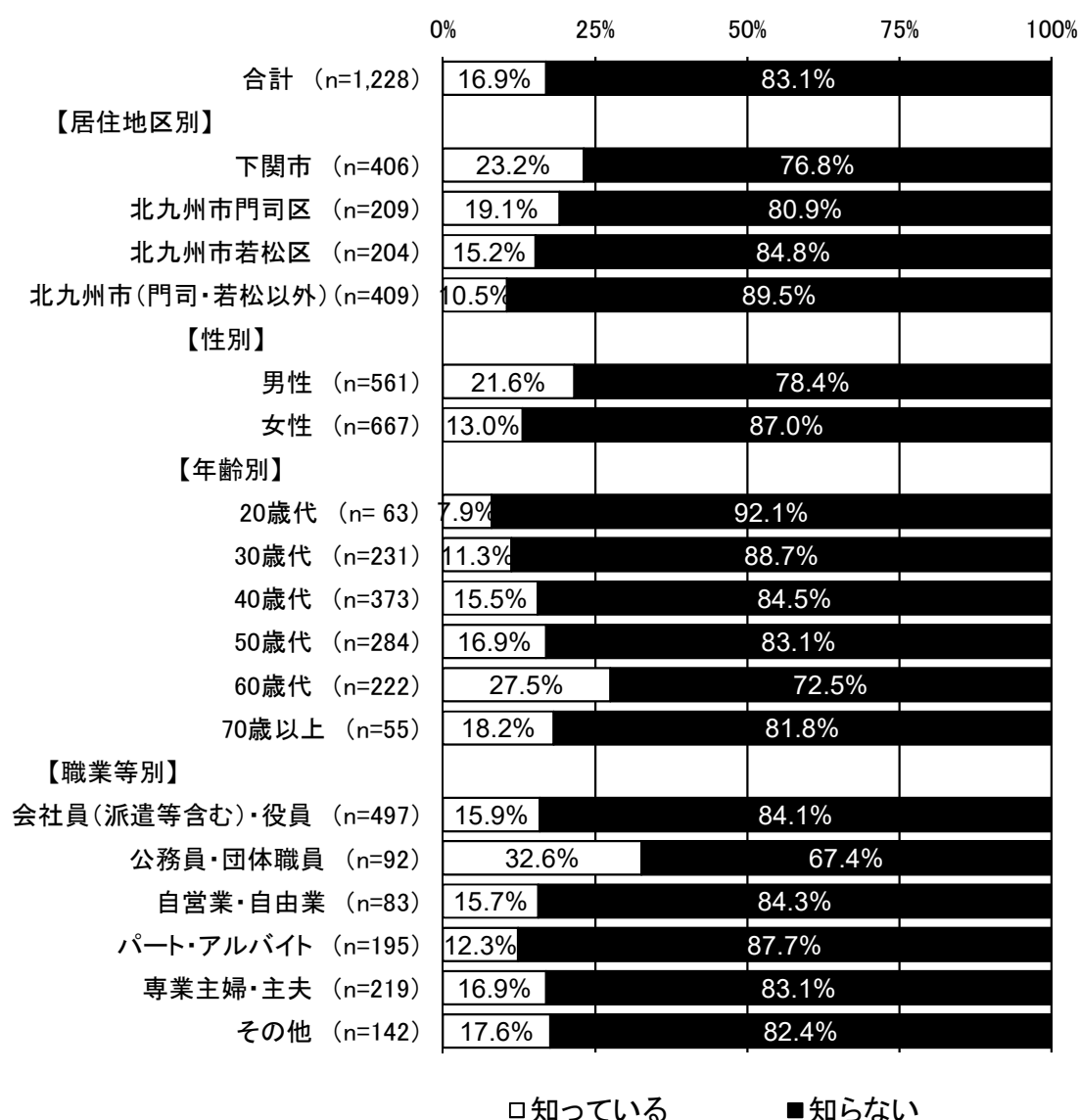


図7 日本遺産「関門“ノスタルジック”海峡」の認知度（属性別）

住地区とも多く回答されている。

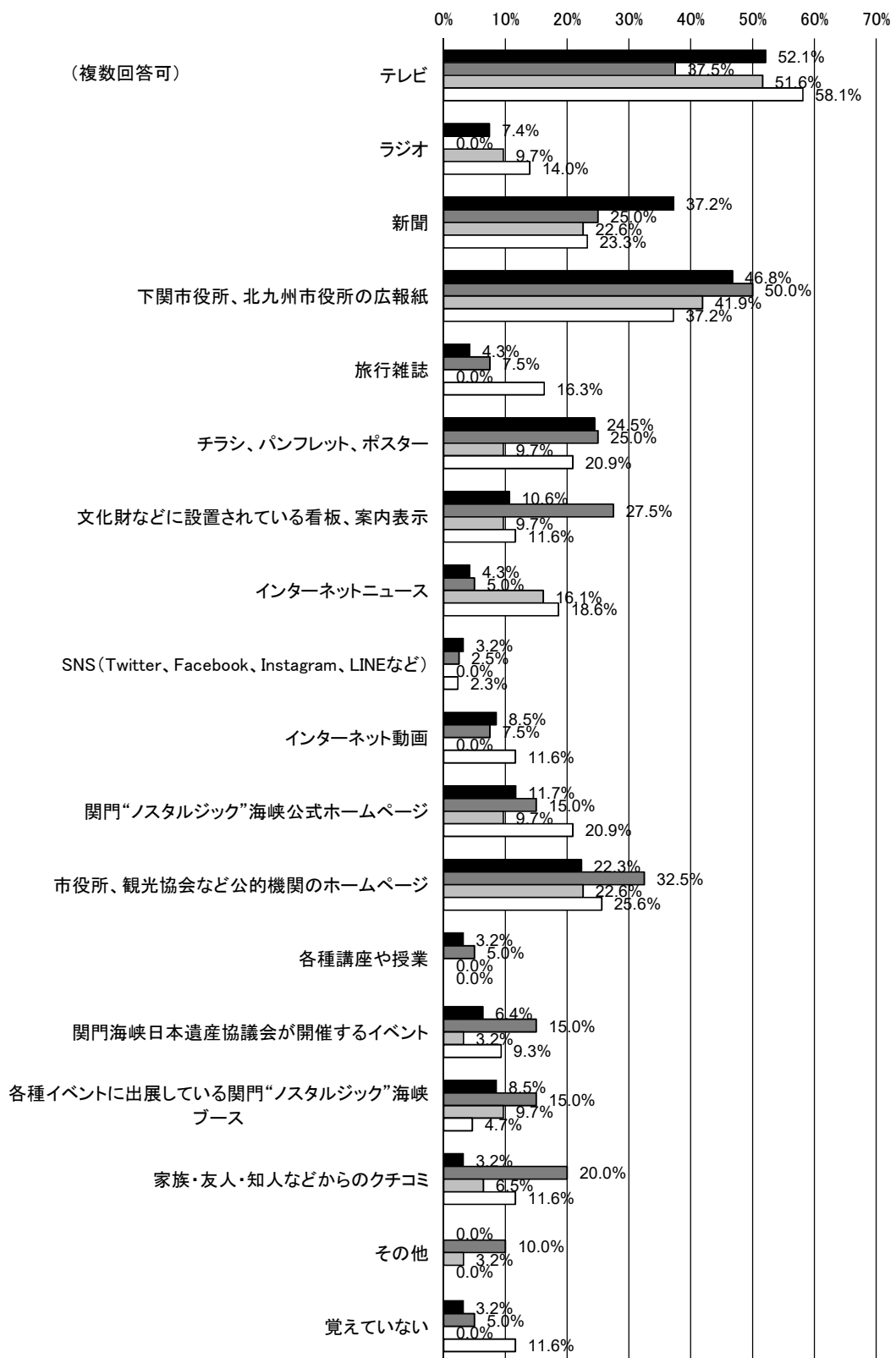
特徴的な点として、北九州市門司区において「文化財などに設置されている看板、案内表示」の回答率が高いことが挙げられる。関門海峡日本遺産協議会では2017年度から構成文化財に看板を設置したり、各所でパネル展示等を実施したりしており、門司区ではこれらを目にした人が多いと考えられる。さらに門司区では、「家族・友人・知人などからのクチコミ」、「関門海峡日本遺産協議会が開催するイベント」、「各種イベントに出展している関門“ノスタルジック”海峡ブース」に対する回答も他地区より多く、イベント等に情報に接したり、日常的に話題になったりする機会が多いと考えられ、このことが認知度が高い理由と考えられる。

また、北九州市（門司・若松以外）では、「関門“ノスタルジック”海峡公式ホームページ」や「インターネットニュース」、「インターネット動画」、「旅行雑誌」、「ラジオ」といった、ネットメディアやマスメディアに関する回答が他地区より多い。図 7 で示すように北九州市（門司・若松以外）は『日本遺産「関門“ノスタルジック”海峡」』の認知度が下関市や北九州市門司区の半分程度と低くなっており、認知している人はネットメディアやマスメディアを通じて知る機会があるものの、小倉や八幡、戸畑での日常生活で目にする場所でポスター等が掲示されていなかったり、広報紙の区役所版等での掲載が行われていなかったりするため、認知度が他より低くなっている可能性を指摘できる。なお、ラジオに関しては、小倉北区を中心としたコミュニティ FM「FM KITAQ」において、2018 年 1～3 月に関門海峡日本遺産協議会が提供して「関門ロマン放送局」という日本遺産を紹介する番組を放送していたため、他地区よりラジオで情報に触れた人が多い可能性がある。

一方、本調査はインターネット調査で実施しており、日常的にインターネットを利用機会が多い市民が回答しているにも関わらず、「SNS」や「インターネット動画」の回答は少なく、特に SNS ではほとんど話題になっていない様子が見られる。「関門“ノスタルジック”海峡公式ホームページ」は 10～20%、「市役所、観光協会など公的機関のホームページ」は 20～30%で一定の情報発信効果があるとは言えるものの、インターネットを通じた情報発信に課題があり、また、SNS 利用者間のクチコミでの情報拡散には程遠い状況にあると考えられる。こうした点をテコ入れすることにより、認知度向上につながる可能性が示されていると言えよう。

表 12 日本遺産「関門“ノスタルジック”海峡」の情報に接した機会の上位項目
(居住地区別)

順	下関市		北九州市門司区		北九州市若松区		北九州市(門司・若松以外)	
	項目	割合	項目	割合	項目	割合	項目	割合
1	テレビ	52.1%	市役所の広報紙	50.0%	テレビ	51.6%	テレビ	58.1%
2	市役所の広報紙	46.8%	テレビ	37.5%	市役所の広報紙	41.9%	市役所の広報紙	37.2%
3	新聞	37.2%	市役所、観光協会など公的機関ホームページ	32.5%	新聞	22.6%	市役所、観光協会など公的機関ホームページ	25.6%
4	チラシ、パンフレット、ポスター	24.5%	文化財などに設置されている看板、案内表示	27.5%	市役所、観光協会など公的機関ホームページ	22.6%	新聞	23.3%
5	市役所、観光協会など公的機関ホームページ	22.3%	新聞	25.0%	インターネットニュース	16.1%	チラシ、パンフレット、ポスター	20.9%
6	関門“ノスタルジック”海峡公式ホームページ	11.7%	チラシ、パンフレット、ポスター	25.0%	ラジオ	9.7%	関門“ノスタルジック”海峡公式ホームページ	20.9%



■下関市 (n=94) ■北九州市門司区 (n=40) □北九州市若松区 (n=31) □北九州市(門司・若松以外) (n=43)

図8 日本遺産「関門“ノスタルジック”海峡」の情報に接した機会（居住地区別）

⑥ 「関門“ノスタルジック”海峡～時の停車場、近代化の記憶～」への興味

④で日本遺産「関門“ノスタルジック”海峡～時の停車場、近代化の記憶～」を「知っている」と回答した16.9%（208サンプル）に対し、「関門“ノスタルジック”海峡～時の停車場、近代化の記憶～」の情報に接した際、興味を持ったかどうか尋ねた結果を図9に示す。

各属性ごとにみると、「ある程度興味をもった」とする回答が最も多い傾向となっており、「あまり興味を持たなかった」あるいは「全く興味を持たなかった」とする回答は、20歳代で20%でやや多くなっているものの、他の各属性では概ね10%程度となっている。全般的に日本遺産「関門“ノスタルジック”海峡」の情報に接した市民の多くは、興味を持ったと言えよう。

一方、「たいへん興味をもった」とする、強い肯定的な回答は少ない。居住地区別では下関市で少ない。性別では女性で少ない。年齢別では20歳代ではゼロである。関門地域への居住歴別では、関門地域に住んで5～9年および4年以内という居住歴の浅い市民ではゼロである（この項目については回答対象サンプル数が少ない点に留意が必要である）。

属性によって、興味を持ったかどうかに差があり、今後の情報発信のあり方を検討するに際しては、こうした現状を踏まえる必要がある。

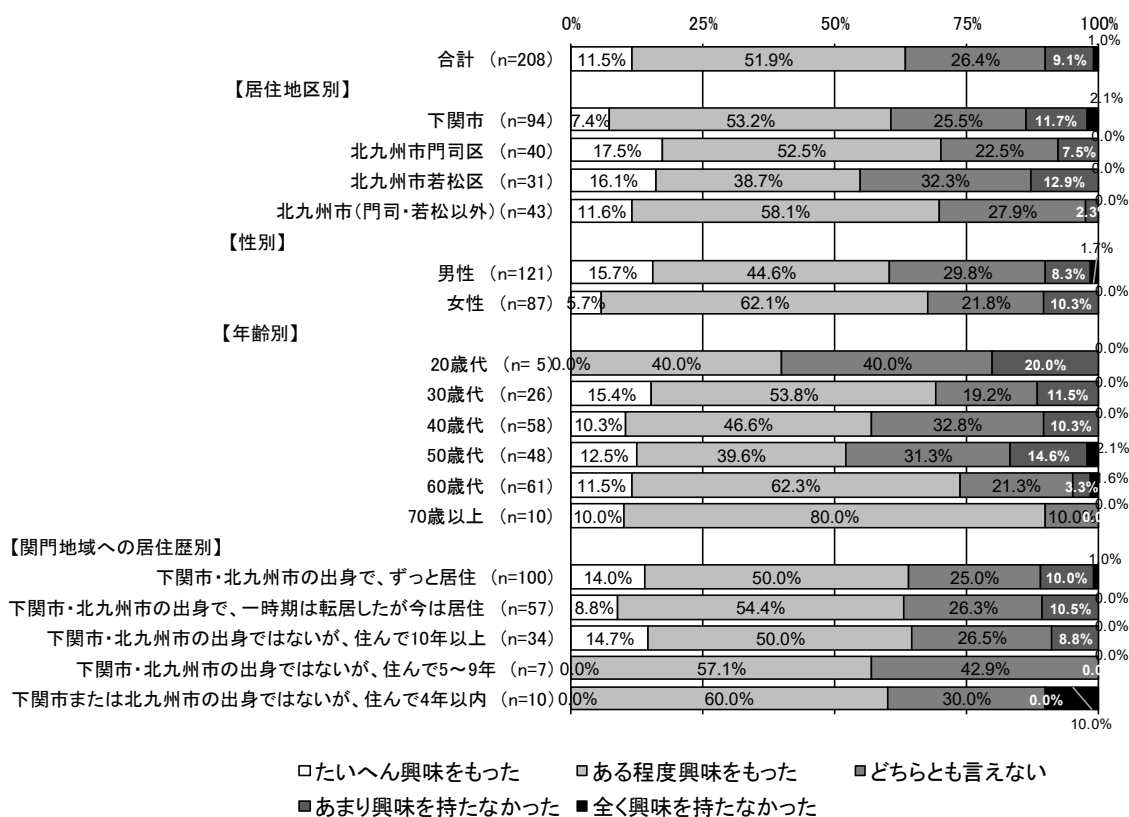


図9 日本遺産「関門“ノスタルジック”海峡」への興味（属性別）

⑦ 日本遺産「関門“ノスタルジック”海峡」構成文化財の認知度

すべての回答者を対象に、『次に示す文化財や施設、料理などについて、知っているもの（行ったことや、実際に見たことがない場合も含む。）を全て選んでください』として、日本遺産「関門“ノスタルジック”海峡」の構成文化財 42 件を列挙し、回答を求めた。設問では、それらが日本遺産「関門“ノスタルジック”海峡」の構成文化財であることは明示せず、また、敢えて各文化財の画像や概要は示していない。これは、日本遺産を認知していない市民も回答対象としており、また単に「名前は知らないが見かけたことがある」といった消極的な認知ではなく、施設名称等を把握しているレベルでの積極的な認知を把握するためである。ただし、当該文化財の位置する市名・行政区名については明示した。居住地区別の回答結果を、図 10～13 に示す。

全般的な傾向として、「居住している市（区）の文化財の認知度は比較的高いが、それ以外の文化財については認知度が低いものが多い」ことが言える。4つの居住地区でいずれも40%以上が「知っている」とした文化財は、「関門隧道（関門鉄道トンネル）」、「バナナの叩き売り」、「フグ料理」（以上3つは北九州市・下関市の両市域に存在）、および「門司港駅」、「九州鉄道記念館（旧九州鉄道本社）」、「旧門司三井倶楽部」、「旧サッポロビール九州工場」、「ニッカウキスキー（株）門司工場 倉庫」（以上5つは北九州市門司区に存在）の、計8文化財となっている。両市域に存在する文化財と門司港駅への認知度は特に高い。

一方、下関市の「旧下関英国領事館」「下関南部町郵便局庁舎」、北九州市門司区の「旧門司税関」「門司区役所」「門司郵船ビル」「世界平和パゴダ」「三宜楼」、北九州市若松区の「料亭金鍋」「旧古川鋳業若松ビル」などは、それぞれ居住している市民からの認知度は概ね66%以上（回答者の3人中2人）が認知しているものの、他市区からの認知度は低い状況にあり、構成文化財の概要や魅力が認知されている範囲は狭いと言える。また、北九州市民は下関市の構成文化財への認知度が門司区民も含めて低く、また北九州市若松区の構成文化財は若松区民以外からの認知度が特に低い傾向にある。さらに、一部の文化財に関しては、居住地区民からの認知度も低い状況にある。

なお、42の文化財について、「どこも知らない（わからない）」とする回答は、1～3%程度にとどまっている。

日本遺産は、文化財を「点」ではなく、ストーリーでつないで「面」としてとらえる制度であり、関連事業の今後の展開の検討に際しては、「点」である文化財に対して地元住民からこのような認知の現状にあることを踏まえて取り組んでいく必要がある。

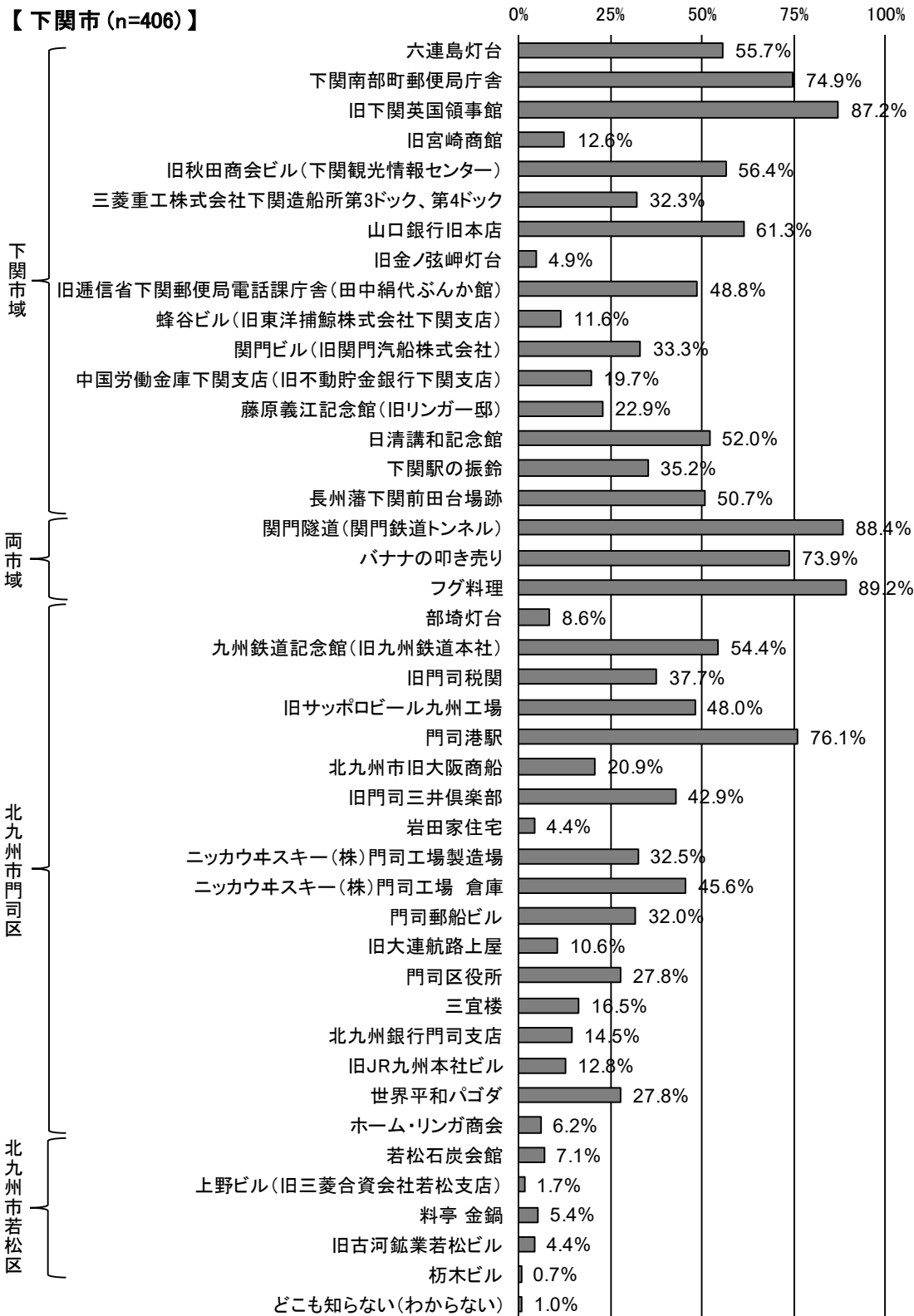


図 10 日本遺産「関門“ノスタルジック”海峡」構成文化財の認知度
(下関市民)

【北九州市門司区 (n=209)】

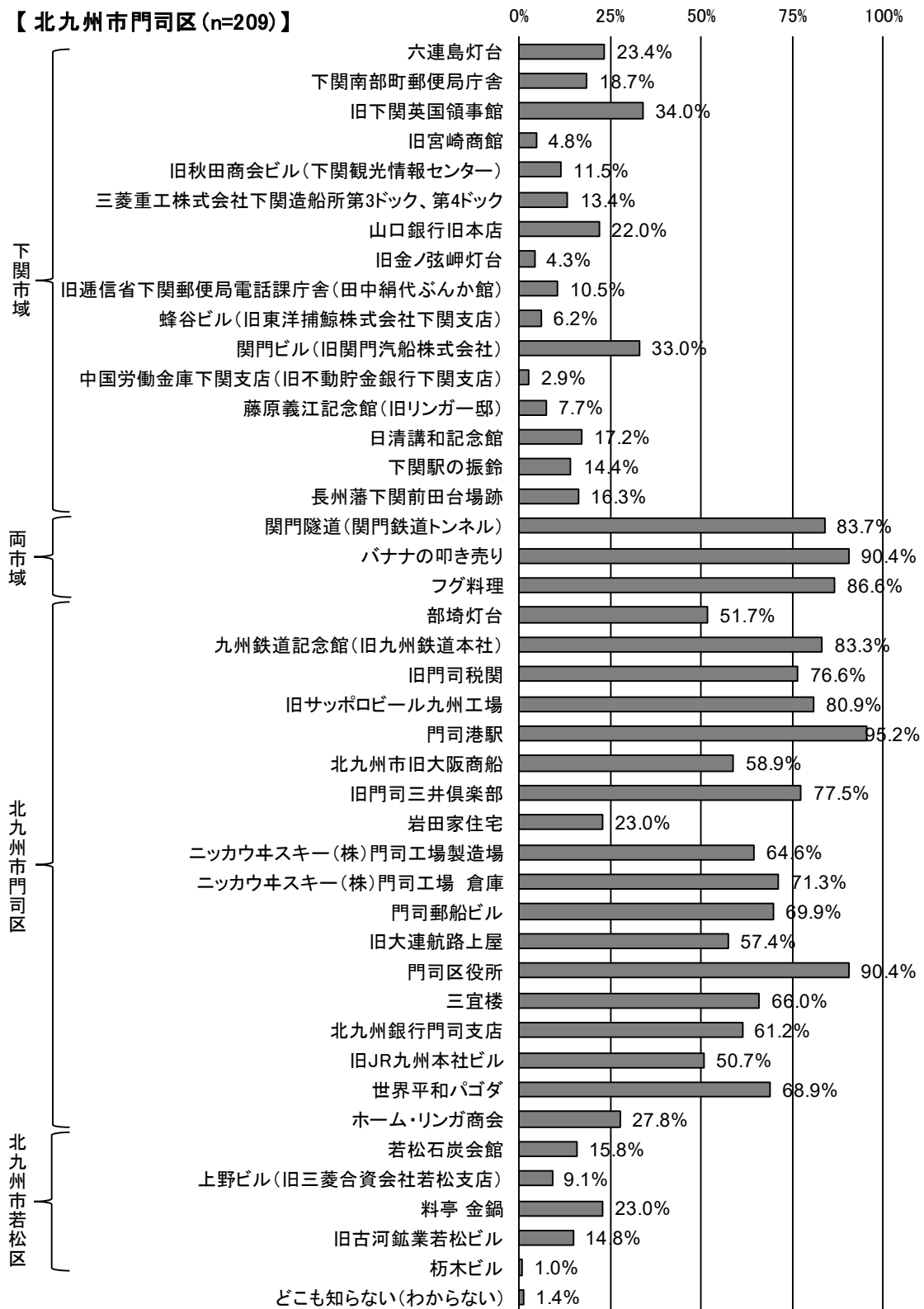


図 11 日本遺産「関門“ノスタルジック”海峡」構成文化財の認知度
(北九州市門司区民)

【北九州市若松区 (n=204)】

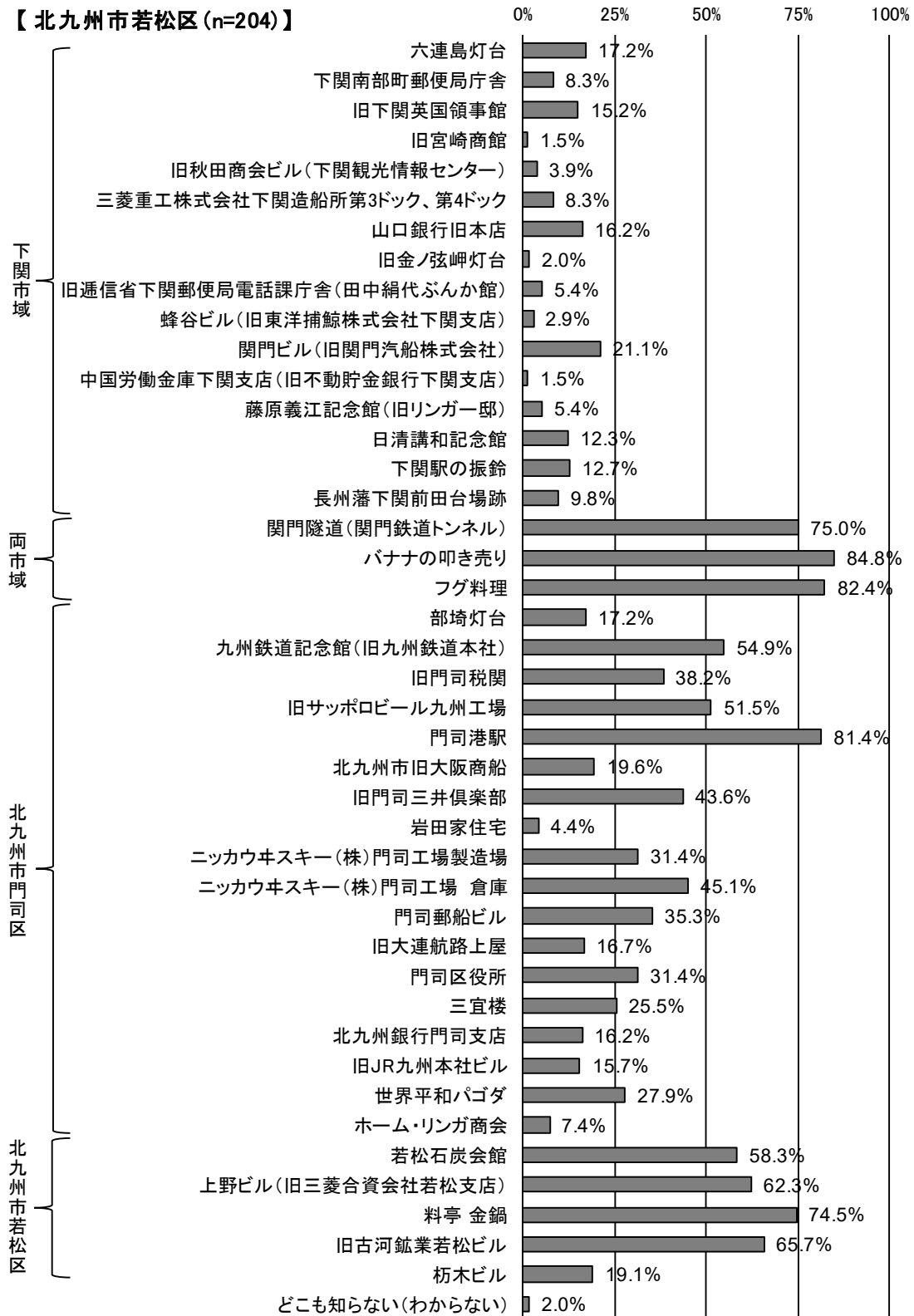


図 12 日本遺産「関門“ノスタルジック”海峡」構成文化財の認知度
(北九州市若松区民)

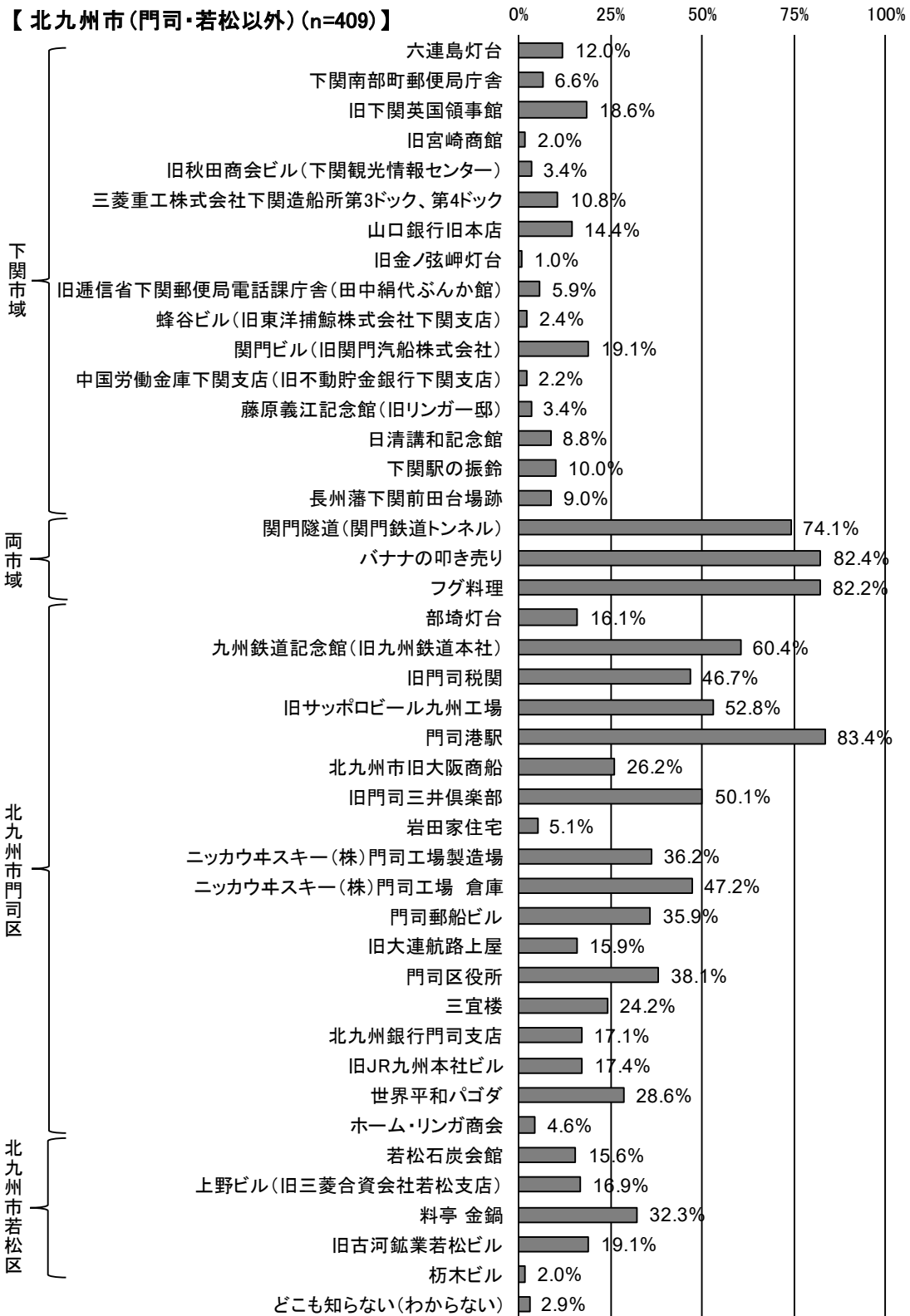


図 13 日本遺産「関門“ノスタルジック”海峡」構成文化財の認知度
(北九州市 門司・若松区以外の市民)

⑧ 興味のある日本遺産「関門“ノスタルジック”海峡」構成文化財

すべての回答者を対象に、⑦と同様の日本遺産「関門“ノスタルジック”海峡」の構成文化財 42 件を列挙し、『次に示す文化財や施設、料理などについて、あなたが特に「面白い（面白そう）」「魅力的」「関心がある」と感じるものがあれば、5 つまで選んでください。これまで知らなかった文化財（前の設問で選ばなかった選択肢）を選んでも構いません』と尋ねた。これは、名称をみて興味を感じる構成文化財を把握する意図の設問である。居住地区別の回答結果を、図 14～17 に示す。また、各居住地区で 10%以上の回答があったものの一覧を表 13 に示す。

図 14～17 から、全般的な傾向として、「居住している市（区）の文化財のいずれかと、両市域に存在する文化財に興味を持たれている」と言える。「バナナの叩き売り」、「フグ料理」に加え、北九州市内においては門司区の「三宜楼」、若松区の「料亭金鍋」が認知度を勘案すると比較的興味を持たれている傾向があり、「食」に関わりのある文化財は興味を持たれやすい可能性が指摘できる。なお「フグ料理」は、下関市と北九州市門司区では 2 番目、北九州市若松区と北九州市（門司・若松以外）では 1 番目に回答が多く、特に興味を引いていることがうかがわれる。

表 13 から、興味があるとの回答が 10%を下回る文化財が下関市と北九州市若松区では 31 件、北九州市門司区と北九州市（門司・若松以外）では 32 件にのぼっており、文化財の名称のみでは興味が湧きづらい構成文化財が多いことがうかがわれる。ただし、「特になし」とする回答は 6～16%程度にとどまっており、多くの回答者がいずれかの構成文化財には興味がある状況にある。

なお、下関市に位置する「六連島灯台」について、下関市に加え、北九州市若松区と北九州市（門司・若松以外）で 10%以上の回答者が選択しており、相対的に関心の高い構成文化財となっている。また、「旧下関英国領事館」については、下関市では半数が選択していることに加え、北九州市のすべての地区で 10%以上の回答となっている。これらは、認知度を勘案すると、興味のある人が多い文化財と言えよう。

関門地域に住む市民からの興味が低い文化財について、興味が高い文化財や、文化財以外の要素も組み合わせ、いかに関心を高めていくかが課題と言えよう。

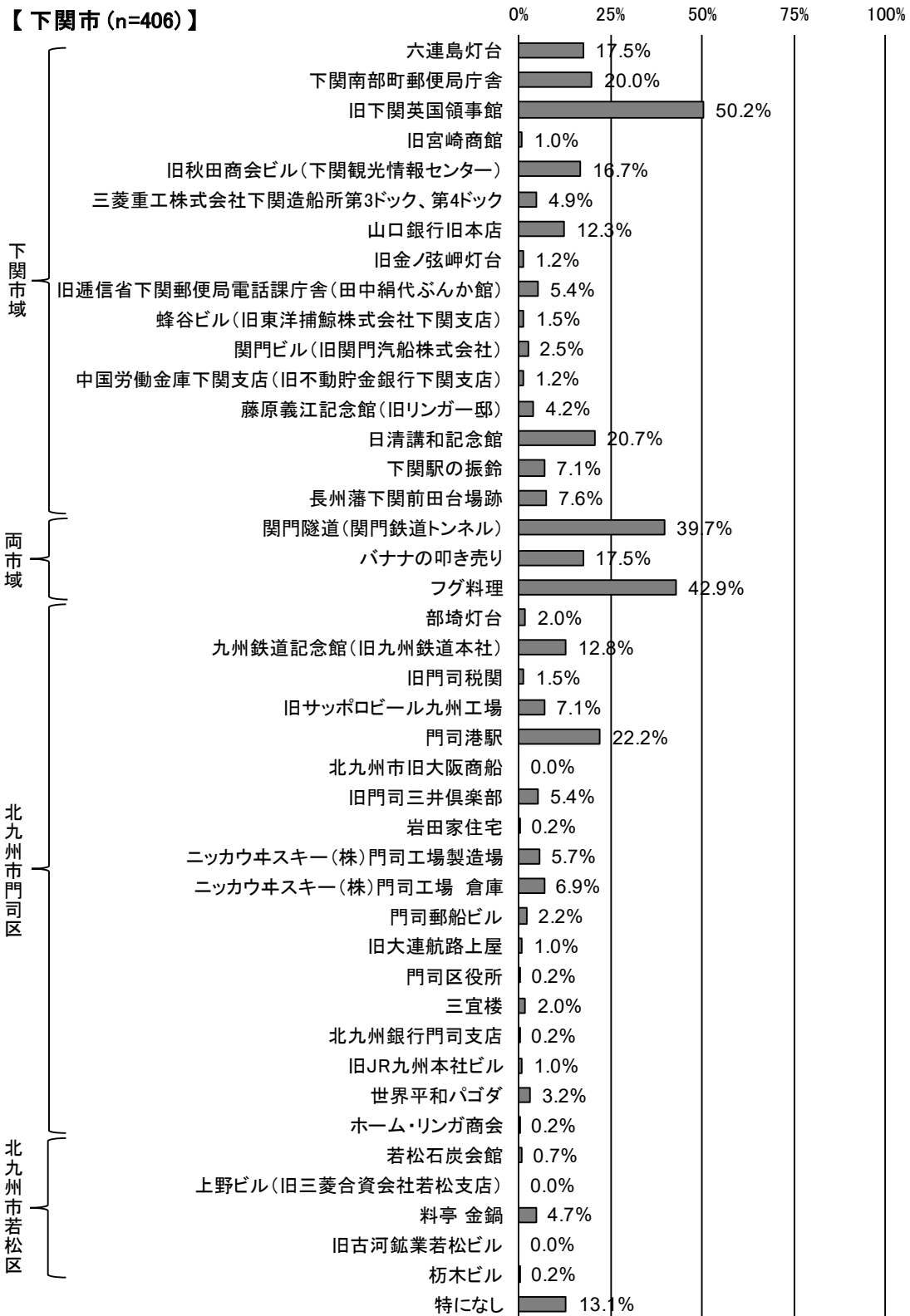


図 14 興味のある日本遺産「関門“ノスタルジック”海峡」構成文化財
(下関市民)

【北九州市門司区 (n=209)】

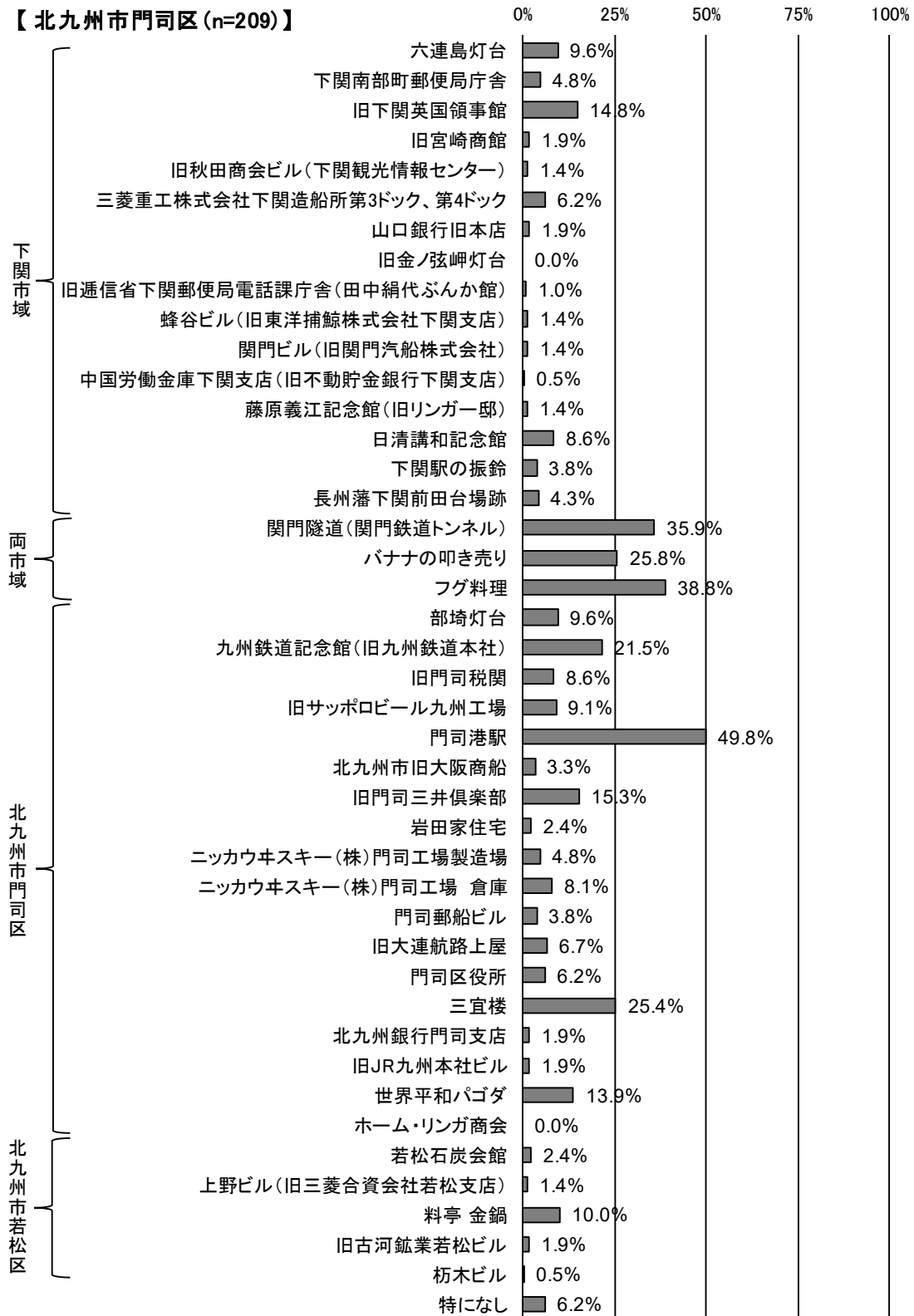


図 15 興味のある日本遺産「関門“ノスタルジック”海峡」構成文化財
(北九州市門司区民)

【北九州市若松区 (n=204)】

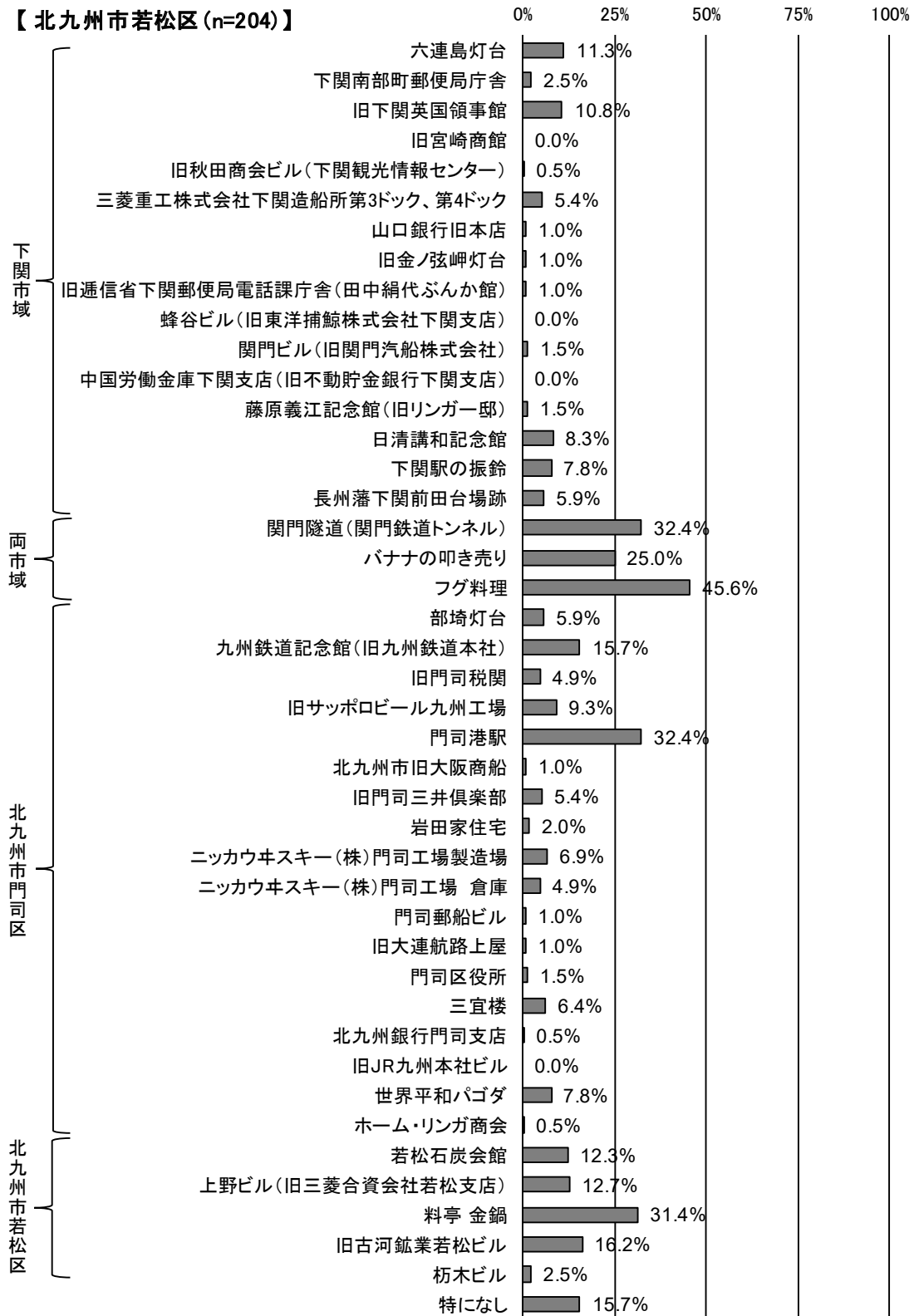


図 16 興味のある日本遺産「関門“ノスタルジック”海峡」構成文化財
(北九州市若松区民)

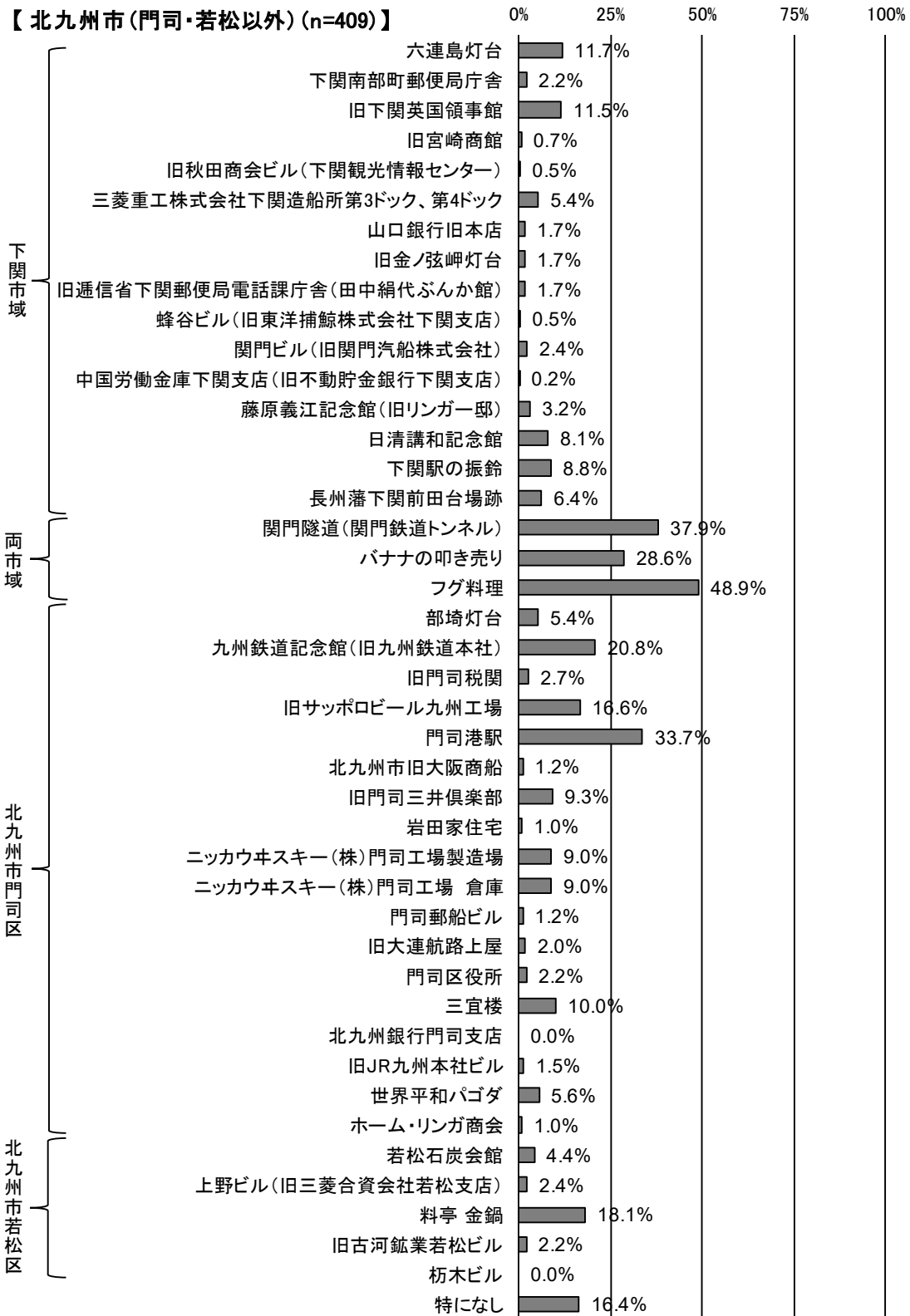


図 17 興味のある日本遺産「関門“ノスタルジック”海峡」構成文化財
(北九州市 門司・若松区以外の市民)

表 13 興味のある日本遺産「関門“ノスタルジック”海峡」構成文化財の上位項目
(居住地区別)

順	下関市		北九州市門司区		北九州市若松区		北九州市(門司・若松以外)	
	1	旧下関英国領事館	50.2%	門司港駅	49.8%	フグ料理	45.6%	フグ料理
2	フグ料理	42.9%	フグ料理	38.8%	関門隧道(関門鉄道トンネル)	32.4%	関門隧道(関門鉄道トンネル)	37.9%
3	関門隧道(関門鉄道トンネル)	39.7%	関門隧道(関門鉄道トンネル)	35.9%	門司港駅	32.4%	門司港駅	33.7%
4	門司港駅	22.2%	バナナの叩き売り	25.8%	料亭 金鍋	31.4%	バナナの叩き売り	28.6%
5	日清講和記念館	20.7%	三宜楼	25.4%	バナナの叩き売り	25.0%	九州鉄道記念館(旧九州鉄道本社)	20.8%
6	下関南部町郵便局庁舎	20.0%	九州鉄道記念館(旧九州鉄道本社)	21.5%	旧古河鉱業若松ビル	16.2%	料亭 金鍋	18.1%
7	六連島灯台	17.5%	旧門司三井倶楽部	15.3%	九州鉄道記念館(旧九州鉄道本社)	15.7%	旧サッポロビール九州工場	16.6%
8	バナナの叩き売り	17.5%	旧下関英国領事館	14.8%	上野ビル(旧三菱合資会社若松支店)	12.7%	六連島灯台	11.7%
9	旧秋田商会ビル(下関観光情報センター)	16.7%	世界平和パゴダ	13.9%	若松石炭会館	12.3%	旧下関英国領事館	11.5%
10	九州鉄道記念館(旧九州鉄道本社)	12.8%	料亭 金鍋	10.0%	六連島灯台	11.3%	三宜楼	10.0%
11	山口銀行旧本店	12.3%	—	—	旧下関英国領事館	10.8%	—	—
	上記以外の31件は10%未満		上記以外の32件は10%未満		上記以外の31件は10%未満		上記以外の32件は10%未満	
※	特になし	13.1%	特になし	6.2%	特になし	15.7%	特になし	16.4%

⑨ 関門海峡の文化財を活かして地域経済や地域社会の活性化を図ることへの意向

すべての回答者を対象に、『関門海峡の文化財を観に訪れる人(観光客、地元の人の双方)をもっと増やすことで、地域経済や地域社会の活性化を図っていく取り組みについて、どう思われますか』と尋ね、日本遺産制度を含む「文化財を活用した地域活性化」という政策の方向性に関する意見傾向を把握した。属性別の結果を図 18 に示す。

各属性とも「ある程度必要だと思う」が最も多く、ほとんどの属性で 2 番目に多いのは「たいへん必要だと思う」となっており、「たいへん必要だと思う」と「ある程度必要だと

思う」を合計するとすべての属性で 75%以上となっており、関門海峡の文化財を活かして地域経済や地域社会の活性化を図る政策の推進は、市民から理解されていると言える。

居住地区別にみると、下関市と北九州市門司区では「たいへん必要だと思う」が 30%超となっており、特に積極的に支持する市民が多い。

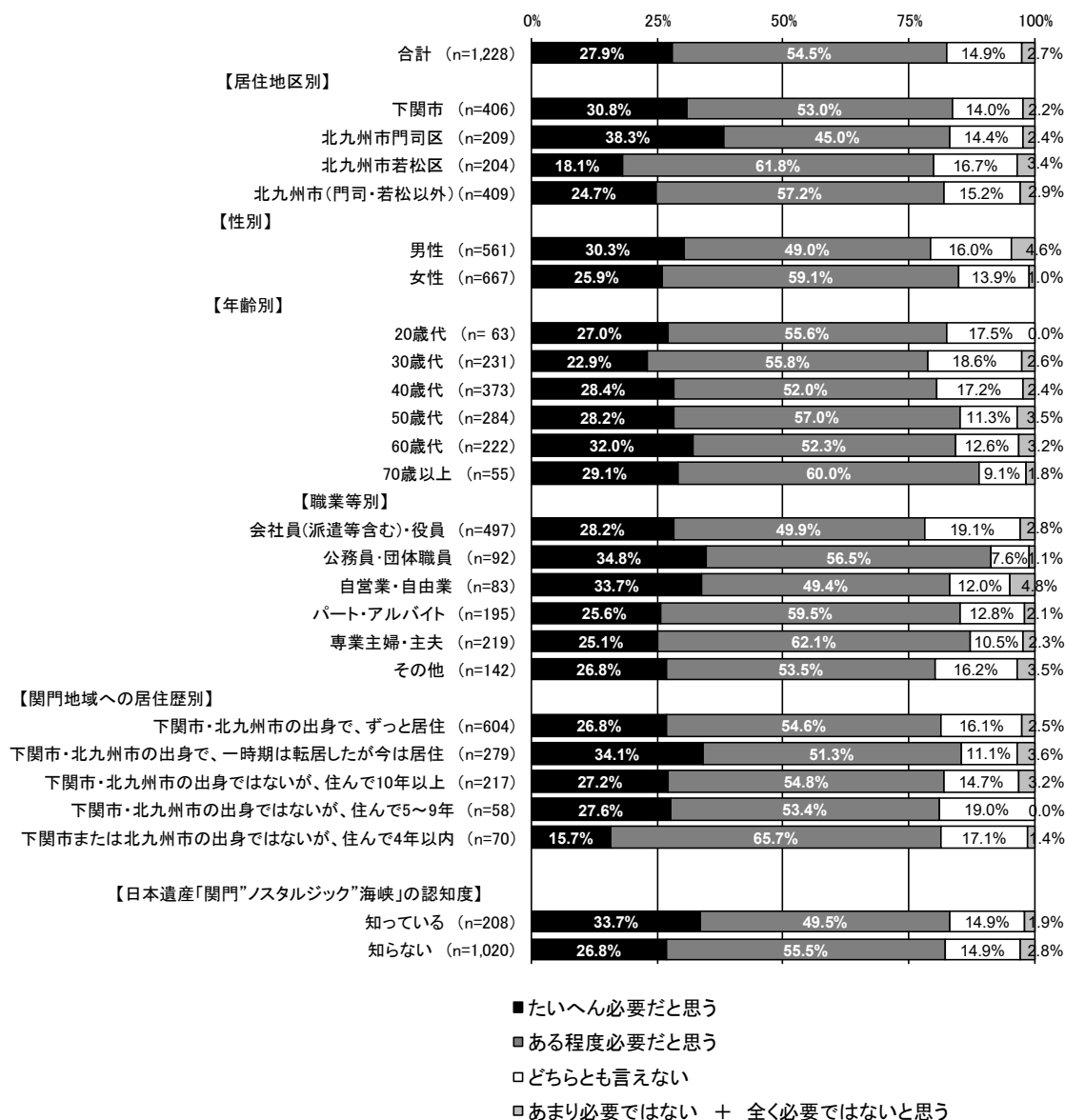


図 18 関門海峡の文化財を活かして地域経済や地域社会の活性化を図ることへの意向

⑩ 関門海峡の文化財を観に訪れる人を増やす方策

すべての回答者を対象に、『関門海峡の文化財を観に訪れる人（観光客、地元の人）の双方をもっと増やす方策について、重要とお考えの項目を全て選んでください』と尋ねた結果を図 19、居住地区別に上位項目（回答率 40%以上）のものを列挙した結果を表 14 に示す。

各地区によって回答傾向はやや異なっているが、各地区とも回答率 40%以上となっている項目は、「文化財を周遊できるルートを分かりやすく示す」、「文化財の見学会や、関連イベントを増やす」、「テレビでの情報発信を充実させる」、「ホームページでの情報発信を充実させる」、「文化財の情報とセットで、グルメやお店などの情報を発信する」の 5 項目となっている。情報発信を工夫して活発に行うことが、特に重視されていると言えよう。このうち、「文化財を周遊できるルートを分かりやすく示す」や「ホームページでの情報発信を充実させる」については、関門海峡日本遺産協議会の事業においても注力されている部分であり、今後も一層の充実が求められよう。

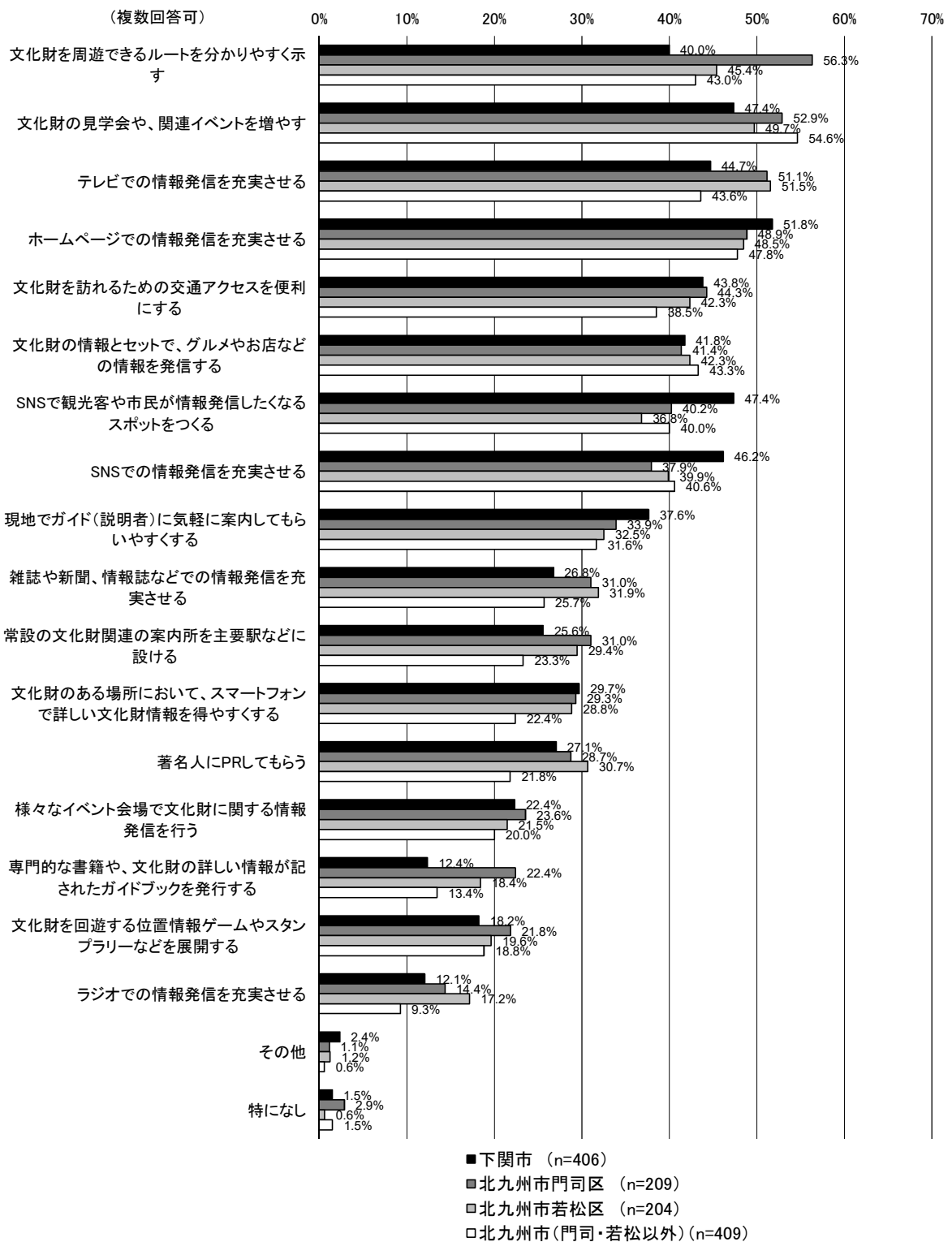
その際、観光客の立場に立ち、「文化財の情報とセットで、グルメやお店などの情報を発信する」こと等に配慮すべきであり、その推進に際しては行政では限界があり、民間事業者や各種メディアの協力のもとでの推進が不可欠と考えられる。また「文化財の見学会や、関連イベントを増やす」については、行政が中心となり、文化財所有者と連携した取り組みを一層推進していくことが求められる。

なお、上記 5 項目に次ぎ、「SNS で観光客や市民が情報発信したくなるスポットをつくる」、「文化財を訪れるための交通アクセスを便利にする」の 2 項目については、1 地区を除き 40%以上の回答率となっており、これらも重視されていると言えよう。交通アクセスについては文化財の周遊ルート構築とも密接に関わっているが、事業性を勘案すると充実が難しい場合も想定される。

このほか、「SNS での情報発信を充実させる」、「現地でガイド（説明者）に気軽に案内してもらいやすくする」についても各地区で 30%以上の回答となっており、比較的重視されていると言えよう。これらについては関門海峡日本遺産協議会で取り組みを強化しており、市民意向に沿った取り組みと言えよう。

地区別に見ると、下関市ではホームページ、SNS といったインターネット活用の充実に関する項目が上位となっている点が特徴的である。北九州市門司区では、「文化財を周遊できるルートを分かりやすく示す」への回答が特に多い。北九州市若松区および北九州市（門司・若松以外）では、テレビ・ホームページでの情報発信、文化財の見学会や関連イベント増加が上位となっている。

一方、「常設の文化財関連の案内所の設置」や「スマートフォンで詳しい文化財情報を得やすくする」等については比較的回答率が低い。本調査は”地元住民”を対象とした調査であるため、地域外の住民、すなわち観光客としての視点とは結果が異なっていることが考えられ、今後、さらに調査を行い、地域内外双方のニーズを把握していく必要がある。



注) 北九州市門司区の回答が多い選択肢順に並べ替え

図 19 関門海峡の文化財を観に訪れる人を増やす方策

表 14 関門海峡の文化財を親に訪れる人を増やす方策の上位項目（居住地区別）

順	下関市		北九州市門司区		北九州市若松区		北九州市（門司・若松以外）	
	項目	割合	項目	割合	項目	割合	項目	割合
1	ホームページでの情報発信を充実させる	51.8%	文化財を周遊できるルートを分かりやすく示す	56.3%	テレビでの情報発信を充実させる	51.5%	文化財の見学会や、関連イベントを増やす	54.6%
2	文化財の見学会や、関連イベントを増やす	47.4%	文化財の見学会や、関連イベントを増やす	52.9%	文化財の見学会や、関連イベントを増やす	49.7%	ホームページでの情報発信を充実させる	47.8%
3	SNSで観光客や市民が情報発信したくなるスポットをつくる	47.4%	テレビでの情報発信を充実させる	51.1%	ホームページでの情報発信を充実させる	48.5%	テレビでの情報発信を充実させる	43.6%
4	SNSでの情報発信を充実させる	46.2%	ホームページでの情報発信を充実させる	48.9%	文化財を周遊できるルートを分かりやすく示す	45.4%	文化財の情報とセットで、グルメやお店などの情報を発信する	43.3%
5	テレビでの情報発信を充実させる	44.7%	文化財を訪れるための交通アクセスを便利にする	44.3%	文化財を訪れるための交通アクセスを便利にする	42.3%	文化財を周遊できるルートを分かりやすく示す	43.0%
6	文化財を訪れるための交通アクセスを便利にする	43.8%	文化財の情報とセットで、グルメやお店などの情報を発信する	41.4%	文化財の情報とセットで、グルメやお店などの情報を発信する	42.3%	SNSでの情報発信を充実させる	40.6%
7	文化財の情報とセットで、グルメやお店などの情報を発信する	41.8%	SNSで観光客や市民が情報発信したくなるスポットをつくる	40.2%	-	-	SNSで観光客や市民が情報発信したくなるスポットをつくる	40.0%
8	文化財を周遊できるルートを分かりやすく示す	40.0%	-	-	-	-	-	-

(3) 考察

本章で示した、日本遺産「関門“ノスタルジック”海峡」に対する市民意識やニーズに関する地域住民のアンケート調査から明らかになった点のうち、主なものを改めて整理すると、以下のようになる。

- 地域住民は関門海峡沿岸の街や建物群に対して「歴史を感じる」、「親しみのある」、「懐かしさを感じる」、「美しい」、「古い」といったイメージを有しており、日本遺産「関門“ノスタルジック”海峡」のストーリーは、地域住民の持つイメージと合致している。
- 日本遺産「関門“ノスタルジック”海峡」の認知度は、下関市と北九州市門司区では20%前後であり、北九州市若松区や北九州市のその他の地区では10～15%程度である。若い世代や女性の認知度は低い傾向にある。今後、認知度の向上を図っていく必要がある。
- 日本遺産「関門“ノスタルジック”海峡」の情報に接した市民の多くは、それに対して興味を持ったと回答しており、情報が受信されれば受け入れられやすいと考えられる。いかに「関門“ノスタルジック”海峡」に関する情報を市民に効果的に発信していくかが課題である。
- 構成文化財の認知度については、居住している市（区）の文化財の認知度は比較的高いが、それ以外の文化財については認知度が低いものが多い。日本遺産は、文化財を「点」ではなく、ストーリーでつないで「面」としてとらえる制度であり、関連事業の今後の展開の検討に際しては、「点」である文化財に対する地元住民の認知の現状を踏まえて取り組んでいく必要がある。
- 個別の構成文化財に対する興味については、居住している市（区）の文化財のいずれかと、両市域に存在する文化財が興味を持たれている。また、「食」に関わりのある文化財

は興味を持たれる傾向がある。興味を持たれていない構成文化財が多い状況を踏まえる必要がある。

- 関門海峡の文化財を活かして地域経済や地域社会の活性化を図る政策の推進は、属性別に見ても各属性で 75%以上が「必要だと思う」と回答しており、日本遺産関連の取り組みに関しては潜在的にも高い理解度が得られている。
- 関門海峡の文化財を観に訪れる人を増やす方策としては、「文化財を周遊できるルートを分かりやすく示す」、「文化財の見学会や、関連イベントを増やす」、「テレビでの情報発信を充実させる」、「ホームページでの情報発信を充実させる」、「文化財の情報とセットで、グルメやお店などの情報を発信する」が特に地域住民からは支持されている。情報発信を工夫して活発に行うことが、特に重視されていると言えよう。関門海峡日本遺産協議会の事業においても注力しているものも支持されており、今後も一層の充実が求められる。その際、観光客の立場に立ち、民間事業者や各種メディア、様々な主体の協力のもとでの推進が不可欠である。

今後の関門海峡日本遺産協議会での事業展開や、協議会が関わる形で地域の様々な主体が日本遺産関連事業に取り組んで日本遺産を活かした自立的・持続的な地域活性化を進めるに際しては、これら地域住民の認識、意向を踏まえるとともに、本調査では明らかになっていない「地域外の住民（観光客として関門地域を訪れる可能性のある人々）」のニーズ把握も含め、定期的に意向調査を実施し、事業の充実や見直し等に用いていく必要がある。

5. まとめ

本研究では、2017年4月に日本遺産に認定された「関門“ノスタルジック”海峡～時の停車場、近代化の記憶～」に関して、認定後約2年間の各種動向を整理するとともに、北九州市民および下関市民の日本遺産に関する認識等を明らかにし、今後の関門地域の活性化へ向けた日本遺産の活用方策に関する以下のような基礎的知見を得た。

日本遺産制度全体については、制度が2015年度にはじまったばかりであり、評価は今後行われていくこととなるが、日本遺産自体の認知度の向上と、各地における取り組みが自立的に継続していくよう地域で工夫を行い国が支援する仕組みづくりが大きな課題となっている。

北九州市・下関市が共同申請して認定された日本遺産「関門“ノスタルジック”海峡」については、明治・大正期を中心とした42の構成文化財を結ぶストーリーで構成されており、関門地域の活性化に向けて関門海峡日本遺産協議会を立ち上げ、様々な事業に取り組んでいる。協議会は産学官民および構成文化財所有者による多様な組織となっており、特に民間企業からの委員が多い点は、地域活性化に向けた実質的な協議が行われやすい環境となっている。日本遺産関連の取り組みによって主体間や地域間の新たな連携、協働を生み出すきっかけとなり、地域活性化に向けた新たな芽を萌芽させている。関門海峡日本遺産協議会での取り組みは、文化庁の設置した日本遺産フォローアップ委員会の審査でも2017年度は

「優良な取組」として評価されており、概ね順調な展開が行われていると言えよう。

また、下関市立大学の学生サークル「日本遺産探 Q 会」による活発な活動をはじめ、地域で様々な日本遺産関連の取り組みが行われ始めている。

北九州市民・下関市民に対する日本遺産関連の認知度および意識調査を実施した結果として、日本遺産「関門“ノスタルジック”海峡」の認知度は、下関市と北九州市門司区では20%前後、北九州市若松区や北九州市のその他の地区では10~15%程度にとどまる点、構成文化財の認知度については居住している市(区)の文化財の認知度は比較的高いが、それ以外の文化財については認知度が低いものが多い点、関門海峡の文化財を活かして地域経済や地域社会の活性化を図る政策の推進は多くの市民が必要と感じており日本遺産関連の取り組みに関しては潜在的にも高い理解度が得られている点、関門海峡の文化財を観光に訪れる人を増やす方策としては情報発信を工夫して活発に行うことが特に重視されて点などの知見を得た。

日本遺産認定効果である、地域外からの観光客増加による経済的活性化、また地域内の人々の関門地域への愛着の醸成促進などが地域で実感されていくことが期待されるが、それに向けた取り組みは今後の展開が鍵となる。文化庁の補助金が終了する見込みである2019年度以降、関門海峡日本遺産協議会が地域の諸団体等と連携しつつ自立かつ持続的に事業に取り組むことが必要となる。

今後の研究課題としては、日本遺産に対する地域住民の意識の経年変化を把握することや、市外の住民(観光客となりうる人々)を対象に関門地域における文化財を活かした観光について意識等を把握することが挙げられる。さらに、日本遺産認定効果の客観的把握手法を検討し、実際に推計を行う試みも考えられる。それらの調査研究を通じ、日本遺産「関門“ノスタルジック”海峡 ~時の停車場、近代化の記憶~」を活かしたまちづくりに向けた提案等に結びつけていきたい⁹⁾。

謝辞

本稿の執筆に際しては、下関市立大学の水谷利亮教授から有益かつ重要なアドバイスや御協力をいただいた。深く感謝する。また、研究全般の実施に際しては、北九州市市民文化スポーツ局文化部文化企画課および下関市教育委員会教育部文化財保護課の職員の方々から様々な情報提供や御協力をいただいた。深く感謝する。

注

- 1) 文化庁 Web サイト『「日本遺産 (Japan Heritage)」について』による。
- 2) 文化庁 Web サイト『「日本遺産 (Japan Heritage)」について』による。
- 3) 文化庁 (2018) 『日本遺産パンフレット (平成 30 年度改訂版)』 p.5 による。
- 4) 文化庁 (2018) 『日本遺産パンフレット (平成 30 年度改訂版)』 p.9 による。
- 5) 濱崎 (2017) によると、日本遺産認定に向けたストーリー作成や活用計画の策定にあたり、北九州市・下関市の文化財部局を中心に観光部局の参加を求めつつ 23 回の協議を重ね、最終的な「関門“ノスタルジック”海峡 ~時の停車場、近代化の記憶~」と題したストーリーの

策定に至るまで、延べ 19 案のストーリーを作成している。

- 6) 関門海峡日本遺産協議会会則による。
- 7) 委員に関しては必要に応じ追加や交代等が行われている。ここでは 2018 年度当初の委員を例示している。
- 8) 下関市立大学学生 (2018) 『2017 年度秋学期 共同自主研究報告書「域学連携による日本遺産の魅力発信」』による。
- 9) 筆者は関門海峡日本遺産協議会の会長職を務めており (2018 年度現在)、関門地域研究の知見も活かした事業展開等を検討していきたいと考えている。なお、関門地域研究で関連研究に取り組むに際しては、協議会の当事者としての立場ではなく、研究者として客観的観点から評価等を行っていく所存である。

参考文献

- 市川拓也 (2017) 「「日本遺産」で地域活性化！～世界遺産とは異なる、秘めたる“可能性”～」、『大和総研調査季報』27、pp.90-105
- 関門海峡日本遺産協議会 (2018) 『北九州市・下関市 日本遺産 関門“ノスタルジック”海峡～時の停車場、近代化の記憶～ 公式テキスト (2018 年版)』
- 関門海峡日本遺産協議会 (2017) 「平成 29 年度第 1 回総会資料」「同第 2 回総会資料」
- 関門海峡日本遺産協議会 (2018b) 「平成 30 年度第 1 回総会資料」
- 関門海峡日本遺産協議会 (2019) 「平成 30 年度第 2 回総会資料」
- 北九州市・下関市 (2017) 「日本遺産申請書別紙」
- 木村健二・佐藤裕哉・水谷利亮 (2016) 「関門地域の工業化と鈴木商店－歴史遺産の観光活用に向けて－」、『関門地域研究』25、pp. 91-111
- 九州経済調査協会 (2018) 『日本遺産「関門“ノスタルジック”海峡」マーケティング調査業務報告書および提案書』
- 財務省主計局 (2018) 『予算執行調査資料 総括調査票 (平成 30 年 7 月)』
- 下関市立大学学生 (2018) 『2017 年度秋学期 共同自主研究報告書「域学連携による日本遺産の魅力発信」』
- 須賀隆章・小川真実 (2018) 「佐倉市の文化財行政と「日本遺産」」、千葉大学『人文公共学研究論集』36、pp.198-209
- 須藤廣 (2007) 「地域の観光化に対する住民の意識」、『関門地域研究』16、pp. 145-159
- 西井亨 (2016) 「日本遺産と尾道市民遺産：尾道市の歴史まちづくり」、北海道大学『観光学高等研究センター叢書』10、pp.23-28
- 日本遺産探 Q 会 (下関市立大学学生サークル) Web サイト
<https://shidai-nikkyu.amebaownd.com/> (2019 年 2 月 15 日最終確認)
- 濱崎真二 (2017) 「日本遺産「関門“ノスタルジック”海峡～時の停車場、近代化の記憶～」について」、山口県文化財愛護協会『山口県文化財』48、pp.2-7
- 文化庁 Web サイト「「日本遺産 (Japan Heritage)」について」
http://www.bunka.go.jp/seisaku/bunkazai/nihon_isan/ (2019 年 2 月 15 日最終確認)
- 文化庁 Web サイト「日本遺産ポータルサイト」
<https://japan-heritage.bunka.go.jp/ja/index.html> (2019 年 2 月 15 日最終確認)
- 文化庁 (2018) 『日本遺産パンフレット (平成 30 年度改訂版)』

文化庁（2018b）『平成 29 年度 日本遺産フォローアップ委員会審議結果について（平成 30 年 3 月）』

南博（2016）「関門地域の観光の現状と課題－地域外住民からの意識等に注目して－」、『関門地域研究』 25、pp. 63-89

文部科学省（2017）『文部科学広報』 No.211（2017 年 6 月号）

ランドブレイン（2015）『平成 26 年度文化庁委託事業 「日本遺産」調査研究事業報告書』